

Workshop-ul



Reprezinta „o sesiune de training-uri care poate dura si cateva zile, pune accent pe rezolvarea de probleme, implica o participare activa, practica nu doar teoretica, si cere implicarea participantilor.

Oricand un simpozion, o lectura sau o sedinta poate deveni un workshop atunci cand prezentarea teretica e insotita de o demonstratie practica .



Motive pentru care trebuie să participi la un workshop

O lectie pe care trebuie sa o tinem minte :

In societatea actuala, **nu este suficient sa iti doresti sa reusesti**, intrucat destinul nu rasplateste dorinta, ardoarea ei, ci intotdeauna ofera reversul a ceea ce tu ai oferit.

Conteaza felul in care actionezi pentru a iti atinge obiectivele, conteaza acel element ce te diferentiaza din mulțime .

Ambitie? Perseverenta ? Incredere in fortele proprii ?

Fiecare dintre noi are propriul **răspuns !**

Motivele pentru care in opinia noastra **trebuie să participi la un training, curs sau workshop :**

Participantul este scos din rutina !



Implicarea in activitati ce vin sa completeze cunostintele dobandite, acceptarea educatiei non-formale ca fiind o provocare de a iesi din acea zona de confort (experimentează și cunoaște !), ofera sansa de a iesi din rutina, de a evita plafonarea, de a evita statutul de simplu cetatean informat, șansa de a depasi limitele, oferind acel ceva care sa ajute la atingerea obiectivelor . In acest fel, participantul va beneficia de un surplus de incredere ca poate sa faca orice isi propune .

Iti cresc sansele profesionale !



Vanatoarea de diplome nu este solutia pentru o cariera de succes ! Angajatorii pot arunca un ochi peste lista impresionanta a instituțiilor absolvite, felicita interlocutorul pentru rezultatele deosebite la invatatura adunate pe parcursul anilor si va pune fireasca intrebare : Ce știi să faci ?

Indiferent de entuziasmul si nerabdarea pe care o emani , de cat de pregatit esti sa infrunți si sa cucerești piata muncii, pentru a primi job-ul dorit, raspunsul la intrebare trebuie sa vizeze experienta acumulata anterior : fie intr-un ONG, fie intr-o scoala de antreprenoriat, fie in cadrul trainingurilor de Time Management și Public Speaking etc.



Iti ofera noi perspective de dezvoltare si cariera !

Ceea ce se invata in cadrul unui training sau al unei scoli de vara nu se va preda niciodată la facultate! Acest lucru trebuie sa fie clar intiparit in minte !

În cadrul training-urilor avem de a face cu informații valoroase, care vin din partea unor specialiști cu o experiență bogată în spate, cu o carieră de succes, dar și cu multe încercări eșuate !

În viața nimic nu se câștigă ușor, e nevoie de muncă și perseverență ! Profesorii nu încurajează inițiativa antreprenorială, în timp ce majoritatea speakerilor vor recomanda acest pas important în carieră, tocmai din perspectiva deschiderii unor noi orizonturi și a implicării la un nivel mai înalt .

Totul se rezumă în final la excelență și angajare în acel vis mareț , lăsând în urmă mediocritatea .



4. Îți dezvoltă calitățile personale și interpersonale !

În afara de cunoștințele și abilitățile dobândite prin care oricine se poate remarca, importantă este interacțiunea cu oamenii, oameni care împart aceleași principii, ambiții și idealuri, oameni talentați și inspiraționali care se bucură de succes pentru că au avut curaj .

Acești oameni s-au pregătit permanent și în mai multe direcții, au trecut la fapte și continuă să se perfecționeze .

În mod inevitabil, petrecând timp în preajma acestora, oricine se va schimba, va urma o nouă perspectivă, o nouă viziune, va îndrăzni să creadă în lucruri mari. Este foarte adevărat că cei mai mulți dintre noi se tem de schimbare, însă acest lucru se întâmplă tocmai pentru că schimbarea vine, de cele mai multe ori, din exterior și nu ne găsește pregătiți pentru aceasta .

Esential este ca schimbarea să nu privească pe o necunoscută, ci pe un lucru benefic și în același timp inevitabil . În societatea actuală, **nu este suficient să îți dorești să reușești, contează felul în care acționezi pentru a îți atinge obiectivele**, contează acel element ce te diferențiază din multe .



Cum alegem un workshop la care să participăm

La **workshop-uri** contează destul de mult :

- Tema
- Moderatorul
- Participanții (Grupul Tintă)
- Felul de a învăța



Concluzie generală

Participarea la acest gen de evenimente este de mare interes pentru că sunt experiențe de nereprodus în alt context, din care aveți cum să vă dezvoltati