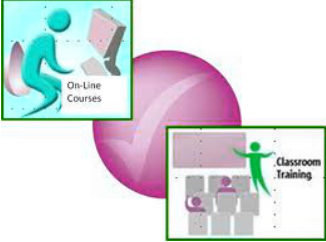


	Curs : Analiza SWOT
	Descriere ocupatie : Analiza SWOT este o metoda folosita in mediul de afaceri, pentru a ajuta la proiectarea unei viziuni de ansamblu asupra firmei. Ea functioneaza ca o radiografie a firmei sau a ideii de afaceri si evalueaza in acelasi timp factorii de influenta interni si externi ai unei organizatii, precum si pozitia acesteia pe piata sau in raport cu ceilalti competitori cu scopul de a pune in lumina punctele tari si slabe ale unei companii, in relatie cu oportunitatile si amenintarile existente la un moment dat pe piata. Analiza SWOT se realizează, in general, in prima faza a unui proiect, pentru ca elementele de analiza sa poata alcatui baza planului de proiect si sa poata fi folosite ulterior in cadrul proiectului, daca acesta intampina dificultati in ceea ce priveste planificarea, livrabilele sau bugetul alocat si trebuie readus pe linia de plutire. In urma analizei SWOT, indiferent de actiunile stabilite, procesul decizional ar trebui să includa urmatoarele elemente prioritare: • construiește pe Punctele Tari, • elimina Punctele Slabe, • exploateaza Oportunitatile, • indeparteaza Amenintarile. Analiza SWOT are si limitarile sale, deoarece organizatiile pot sa vada unele circumstante ca fiind foarte simple si pot trece cu vederea unele contacte strategice fundamentale care ar putea aparea. Mai mult decat atat, categorizarea aspectelor ca puncte tari, puncte slabe, oportunitati si amenintari ar putea fi un lucru foarte subiectiv deoarece exista un grad mare de incertitudine pe piata. Scopul cheie al acesteia este de a identifica strategiile care vor crea un model specific de afacere, care va alinia cel mai bine resursele si capacitatile unei organizatii la cerintele mediului in care functioneaza firma .
	Scopul cursului : Imbunatatirea abilitatilor de planificare strategica prin insusirea metodologiei Analiza SWOT. Obiectivele cursului : Utilizarea intrumentelor metodologice folosite pentru planificarea strategica in cadrul unei organizatii luand in considerare perspectiva interna si externa . Determinarea Planurilor de Actiune ale unei organizatii , in relatie cu : strategiile care vor crea modelul specific de afacere, cu mediul intern si extern al organizatiei si determinarea etapelor de urmat in vederea elaborarii unei astfel de analize.

	Grup Tinta : • Manageri de proiect • Manageri • Experti in accesarea fondurilor structurale si de coeziune • Persoane care au ca sarcina de serviciu sa elaboreze documentatia pentru accesarea fondurilor structurale • Contabili • Directori economici • Angajatilor din compartimentele de proiecte si programe din Administratia Publica Locala si Regionala • Persoane interesate
	Competente dobandite : • Vor cunoaste structura si principiile metodologice ale analizei SWOT • Vor fi capabili sa aplice instrumente practice pentru realizarea unei analize SWOT • Vor fi capabili sa analizeze critic o analiza SWOT pentru realizarea unei strategii
	Tematica : 1. Semnificatia termenului SWOT 2. Principii generale pentru identificarea itemurilor SWOT 3. Confuzii posibile in alcatuirea inventarelor S.W.O.T. 4. Ordonarea itemurilor poate fi obiectiva ? 5. Ordonarea itemurilor SWOT prin subiectivitate utopica 6. Greseli posibile intr-o analiza SWOT 7. Necesitatea analizelor comparative simple si dinamice 8. Listarea non-exhaustiva de puncte forte ale unei organizatii 9. Listarea non-exhaustiva a punctelor de slabiciune in organizatii 10. Listarea non-exhaustiva a oportunitatilor unei organizatii 11. Listarea non-exhaustiva a riscurilor si amenintarilor pentru organizatii 12. Cum construiesc o strategie pe baza analizei SWOT ? 13. Exemplu de planificare strategica in dezvoltarea durabila 14. Aplicatii ale Analizei SWOT 15. Utilizarea Analizei SWOT la planificarea carierei personale
	Studii si /sau calificari : Studii medii (Diploma de Bacalaureat sau Adeverinta)
	Tip Curs : Perfectionare

	Durata : Varianta 1 in Clasa : 40 de ore (5 zile) Varianta 2 Blended Learning : 6 saptamani Varianta 3 E-Learning : 5 saptamani
	Desfasurare : Varianta 1 in Clasa : 16 ore Pregatire teoretica : Consta in parcurgerea si rezolvarea de exercitii conform programei de curs 24 ore Pregatire practica : Consta in elaborarea unui Studiu de Caz, sub indrumarea formatorilor, in timpul cursului si care va constitui proba practica (proiectul) pentru examinarea finala Varianta 2 Blended Learning : 5 saptamani in format Elearning + parcurgerea unei pregatiri intensive + examenul conform procedurii ANC Varianta 3 E-Learning : 5 saptamani pe platforma online : saptamanal cursantul va avea posibilitatea de a parcurge in ritm propriu modulul teoretic + test saptamanal online + tema saptamanala La final se va sustine examenul final : testul final online + proiectul realizat pe parcursul celor 5 saptamani Cursantii care promoveaza examenul final vor obtine Diploma de Absolvire din partea ID CONSULTING
	Pret : Varianta 1 in Clasa : 750 lei Costul cursului include : Mapa de curs, Suportul de curs in format electronic si pe hartie, Certificatul de Absolvire si Suplimentul descriptiv, Diploma de Absolvire din partea ID CONSULTING, Materiale informative, Taxa de examinare si Pauzele de cafea . Varianta 2 Blended Learning : 400 lei + 250 lei (taxa examinare) Costul cursului include : Mapa de curs, Suportul de curs in format electronic, Certificatul de Absolvire si Suplimentul descriptiv, Diploma de Absolvire din partea ID CONSULTING, Materiale informative, Taxa de examinare si Pauzele de cafea . Varianta 3 E-Learning : 400 lei Costul cursului include : Suportul de curs in format electronic, Diploma de Absolvire din partea ID CONSULTING si Materiale informative .
	Plata : Contravaloarea cursului va fi achitată integral în Contul IBAN : RO82RZBR0000060016535574 deschis la Raiffeisen Bank SA , Agenția Independenței Iasi , copia ordinului de plată prin care s-a achitat taxa de curs va fi trimisa pe adresa de e-mail : office@idconsulting.ro

	Inscriere : Inscrierea participantilor se poate face : - In limita locurilor disponibile, in ordinea primirii documentelor necesare inscrierii - Cel tarziu cu 7 zile inainte de data anuntata pentru inceperea cursurilor Pentru Varianta 1 in Clasa si Varianta 2 Blended Learning : Inscrierea se va face in limita locurilor disponibile (minim 15 participanti – maxim 28) prin primirea de catre organizatori a Formularului de inscriere completat Acte Necesare Inscrierii : - Copie dupa actul de identitate (C.I.sau B.I.) - Copie dupa certificatul de nastere - Copie dupa certificatul de casatorie (in cazul schimbarii numelui) - Copie dupa diploma de bacalaureat - Adeverinta medicala (in original cu mentiunea "clinic sanatos" sau "apt inscriere curs ...") Pentru Varianta 3 E-Learning : Acte Necesare Inscrierii : - Copie dupa actul de identitate (C.I.sau B.I.) - Copie dupa certificatul de nastere - Copie dupa certificatul de casatorie (in cazul schimbarii numelui) - Copie dupa diploma de bacalaureat
	Detalii Suplimentare : Varianta 1 si Varianta 2 : - Grupa minima 15 persoane maxim 28 persoane - Examenul de absolvire (si Pregatirea suplimentara) se va sustine la sediul ID CONSULTING (sau intr-o locatie mentionata in prealabil) si va consta intr-o proba teoretica (test grila) si una practica (proiect – Studiu de Caz) - Prin promovarea examenului de absolvire se obține Certificat de Absolvire ANC impreuna cu Suplimentul descriptiv. Pentru orice alte detalii legate de curs va rugam : Urmariti informatiile de pe site-ul ID CONSULTING Contactati-ne pe de e-mail : office@idconsulting.ro sau la telefon : 0736924359, 0748763228