

	Curs : Introducere in Publicitate
	Descriere ocupatie : Cursul de Introducere in Publicitate isi propune sa trateze domeniul publicitatii dintr-o perspectiva concreta, pragmatica si profesionala, punand accent pe descrierea domeniului publicitatii ca industrie si ca meserie. El este isi propune sa ofere celor interesati de advertising si de domeniile conexe informatii teoretice de baza despre principalele zone de activitate specifice publicitatii. Cursul prezinta agentia de publicitate ca unitate fundamentala a procesului publicitar in sine, principalele tipuri de agentii de publicitate, structura acestora si tipurile de servicii ce pot fi oferite de catre o agentie standard.
	Scopul cursului : Sa deschida o usa catre industria de publicitate pentru cei care isi doresc sa lucreze in domeniu Obiectivul cursului : De a ajuta participantii sa inteleaga ce este publicitatea si principiile de baza ale publicitatii De a oferi sprijin indivizilor in elaborarea unui plan de promovare si a unei campanii de promovare De a impartasi metodologii de practicare a competenetelor specifice publicitatii
	Grup Tinta : Persoane care au cunostinte nivel incepator in domeniu.
	Competente dobandite : ➤ Sa realizeze un plan de promovare ➤ Sa stabileasca obiectivele unei campanii de promovare ➤ Sa conceapa si sa realizeze o campanie de promovare, indiferent de domeniul de activitate ➤ Sa utilizeze metodele de analiza a rezultatelor
	Tematica : ✓ Delimitari conceptuale ✓ Publicitatea ca proces de comunicare ✓ Agentia de publicitate ✓ Strategia si planificarea in publicitate ✓ Creatia in publicitate ✓ Media in publicitate ✓ Marketingul direct

	✓ Promovarea vanzărilor ✓ Relatiile publice in publicitate ✓ Bugetarea in publicitate
	Studii si /sau calificari : Studii medii (Diploma de Bacalaureat sau Adeverinta)
	Tip Curs : Perfectionare
	Durata : Varianta 1 in Clasa : 40 de ore Varianta 2 Blended Learning : 6 saptamani Varianta 3 E-Learning : 5 saptamani
 	Desfasurare : Varianta 1 in Clasa : 16 ore Pregatire teoretica : Consta in parcurgerea si rezolvarea de exercitii conform programei de curs 24 ore Pregatire practica : Consta in elaborarea unui Studiu de Caz , sub indrumarea formatorilor, in timpul cursului si care va constitui proba practica (proiectul) pentru examinarea finala Varianta 2 Blended Learning : 5 saptamani in format Elearning + parcurgerea unei pregatiri intensive + examenul conform procedurii ID CONSULTING (Procedura similara procedurii ANC) Varianta 3 E-Learning : 5 saptamani pe platforma online : saptamanal cursantul va avea posibilitatea de a parcurge in ritm propriu modulul teoretic + test saptamanal online + tema saptamanala La final se va sustine examenul final : testul final online + proiectul realizat pe parcursul celor 5 saptamani Cursantii care promoveaza examenul final vor obtine Diploma de Absolvire din partea ID CONSULTING
	Pret : Varianta 1 in Clasa : 450 lei Varianta 2 Blended Learning : 200 lei + 50 lei (taxa examinare) Varianta 3 E-Learning : 200 lei

	Plata : Contravaloarea cursului va fi achitata integral in Contul IBAN : RO82RZBR0000060016535574 deschis la Raiffeisen Bank SA , Agentia Independentei Iasi , copia ordinului de plata prin care s-a achitat taxa de curs va fi trimisa pe adresa de e-mail : office@idconsulting.ro
	Inscriere : Inscrierea participantilor se poate face : - In limita locurilor disponibile, in ordinea primirii documentelor necesare inscrierii - Cel tarziu cu 7 zile inainte de data anuntata pentru inceperea cursurilor Pentru Varianta 1 in Clasa si Varianta 2 Blended Learning : Inscrierea se va face in limita locurilor disponibile (minim 15 participanti – maxim 28) prin primirea de catre organizatori a Formularului de inscriere completat Acte Necesare Inscrierii : - Copie dupa actul de identitate (C.I.sau B.I.) - Copie dupa certificatul de nastere - Copie dupa certificatul de casatorie (in cazul schimbarii numelui) - Copie dupa Diploma de Bacalaureat - Adeverinta medicala (in original cu mentiunea "clinic sanatos" sau "apt inscriere curs ...") Pentru Varianta 3 E-Learning : Acte Necesare Inscrierii : - Copie dupa actul de identitate (C.I.sau B.I.) - Copie dupa certificatul de nastere - Copie dupa certificatul de casatorie (in cazul schimbarii numelui) - Copie dupa Diploma de Bacalaureat
	Detalii Suplimentare : Varianta 1 si Varianta 2 : - Grupa minima 15 persoane maxim 28 persoane - Examenul de absolvire (si Pregatirea suplimentara) se va sustine la sediul ID CONSULTING (sau intr-o locatie mentionata in prealabil) si va consta intr-o proba teoretica (test grila) si una practica (proiect – Studiu de caz) - Prin promovarea examenului de absolvire se obtine Diploma de Absolvire din partea ID CONSULTING impreuna cu Suplimentul descriptiv