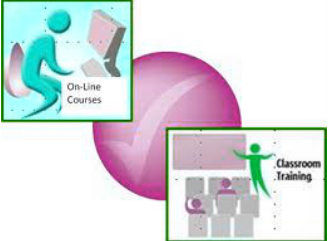


	Curs : Logo-ul mijloc de comunicare
	Descriere ocupatie : Cel mai comun domeniu in care se foloseste logo-ul este cel al unei companii - se pare ca elementul comercial este cel care indeamna membrii unei organizatii sa aiba o identitate, ceva care sa poate sa fie recunoscuti in mod unic. Un logo are o poveste, o istorie, el poate sa insemne ceva pentru un grup de persoane, altceva pentru un altul. Din perspectiva designerilor, logo-ul este un simbol important care ajuta la identificarea si remarcarea firmei, a produsului sau serviciului. Printr-un logo reusit se realizeaza o noua imagine a unei firmei sau se poate imbunatati imaginea existenta . A avea un logo insemna ca organizatia are un mesaj important de transmis, si de aceea trebuie sa faca cea mai buna alegere ca acest mesaj sa fie unul concis, clar, usor de retinut si transmis mai departe, in beneficiul organizatiei si al celui care se afiliaza acestui logo. In economia de piata pe care lumea o cunoaste, regasim milioane de companii care activeaza in domenii de activitate similare, stabilind astfel procesul de concurenta. Concurenta respectiva este benefica pentru economia in sine si pentru cumparatori, inasa pentru a se evidentia de restul concurentilor sai, o companie poate apela la crearea unei identitati corporative (logo). Detinerea unui logo nu reprezinta varful calitativ al unei companii, rolul sau este de a ramane intiparit in mintea persoanei ce il priveste si de a transmite un mesaj catre aceasta, mesaj caracterizat printr-o usurinta a perceptibilitatii. O afacere, ca si o persoana in societate, va fi evaluata si privita de alti oameni folosindu-se criteriile de evaluare si elemente de perceptie, iar in functie de ce cred acestia, afacerea va deveni un succes sau o pierdere de timp si bani . Pentru aceasta identitatea este cheia, iar in cadrul acesteia, logo-ul are un impact puternic!
	Scopul cursului : Sa deschida o usa pentru cei care isi doresc sa inteleaga industria de publicitate Obiectivul cursului : De a ajuta participantii sa inteleaga ce este logo-ul si de ce avem nevoie de el De a oferi sprijin indivizilor in elaborarea unui logo De a impartasi metodologii de practicare a competenetelor specifice designului .

	Grup Tinta : • Administratori de firme • Manageri • Persoane interesate
	Competente dobandite : ➢ Sa realizeze schita unui logo ➢ Sa stie cand este cazul sa imbunatateasca imaginea organizatiei ➢ Sa stie ce sa ceara unui profesionist in domeniu (designer) ➢ Sa stie sa analizeze si sa evalueze munca unui profesionist in domeniu
	Tematica : 1. Imaginea identitara 2. Logo-ul - element al identitatii organizatiei 3. Functiile logo-ului 4. Proprietatile unui bun logo 5. Elemente fundamentale ale logo-ului 6. Tipologia logo-urilor 7. Metodologia de construire 8. Logo-ul in societatea contemporana
	Studii si /sau calificari : Studii medii (Diploma de Bacalaureat sau Adeverinta)
	Tip Curs : Perfectionare
	Durata : Varianta 1 in Clasa : 40 de ore Varianta 2 Blended Learning : 6 saptamani Varianta 3 E-Learning : 5 saptamani
	Desfasurare : Varianta 1 in Clasa : 16 ore Pregatire teoretica : Consta in parcurgerea si rezolvarea de exercitii conform programei de curs 24 ore Pregatire practica : Consta in elaborarea unui Studiu de Caz , sub indrumarea formatorilor, in timpul cursului si care va constitui proba practica (proiectul) pentru examinarea finala

	Varianta 2 Blended Learning : 5 saptamani in format Elearning + parcurgerea unei pregatiri intensive + examenul conform procedurii ID CONSULTING (Procedura similara procedurii ANC) Varianta 3 E-Learning : 5 saptamani pe platforma online : saptamanal cursantul va avea posibilitatea de a parcurge in ritm propriu modulul teoretic + test saptamanal online + tema saptamanala La final se va sustine examenul final : testul final online + proiectul realizat pe parcursul celor 5 saptamani Cursantii care promoveaza examenul final vor obtine Diploma de Absolvire din partea ID CONSULTING
	Pret : Varianta 1 in Clasa : 450 lei Varianta 2 Blended Learning : 200 lei + 50 lei (taxa examinare) Varianta 3 E-Learning : 200 lei
	Plata : Contravaloarea cursului va fi achitata integral in Contul IBAN : RO82RZBR0000060016535574 deschis la Raiffeisen Bank SA , Agentia Independentei Iasi , copia ordinului de plata prin care s-a achitat taxa de curs va fi trimisa pe adresa de e-mail : office@idconsulting.ro
	Inscriere : Inscrierea participantilor se poate face : - In limita locurilor disponibile, in ordinea primirii documentelor necesare inscrierii - Cel tarziu cu 7 zile inainte de data anuntata pentru inceperea cursurilor Pentru Varianta 1 in Clasa si Varianta 2 Blended Learning : Inscrierea se va face in limita locurilor disponibile (minim 15 participanti – maxim 28) prin primirea de catre organizatori a Formularului de inscriere completat Acte Necesare Inscrierii : - Copie dupa actul de identitate (C.I.sau B.I.) - Copie dupa certificatul de nastere - Copie dupa certificatul de casatorie (in cazul schimbarii numelui) - Copie dupa Diploma de Bacalaureat - Adeverinta medicala (in original cu mentiunea "clinic sanatos" sau "apt inscriere curs ...") Pentru Varianta 3 E-Learning : Acte Necesare Inscrierii : - Copie dupa actul de identitate (C.I.sau B.I.) - Copie dupa certificatul de nastere - Copie dupa certificatul de casatorie (in cazul schimbarii numelui) - Copie dupa Diploma de Bacalaureat

**Detalii Suplimentare :****Varianta 1 si Varianta 2 :**

- Grupa minima 15 persoane maxim 28 persoane
- Examenul de absolvire (si Pregatirea suplimentara) se va sustine la sediul ID CONSULTING (sau intr-o locatie mentionata in prealabil) si va consta intr-o proba teoretica (test grila) si una practica (proiect – Studiu de caz)
- Prin promovarea examenului de absolvire se obtine Diploma de Absolvire din partea ID CONSULTING impreuna cu Suplimentul descriptiv