

	Curs : Managementul Impresiei. Arta de a provoca impresii pozitive
	Descriere ocupatie : Avand in vedere ca traim intr-o perioada in care informatia este foarte importanta, de fapt informatia reprezinta puterea, este normal ca manipularea informatiei sa ocupe un loc central in vietile fiecaruia dintre noi. Managementul impresiei este conceptul care se refera la controlul informatiei despre sine pentru a influenta controlul impresiei pe care ceilalti si-o formeaza vis-a-vis de un obiect, un eveniment sau o idee anume. In cazul in care controlul se exercita asupra informatiei despre propria persoana atunci este vorba despre autoprezentare. Acest tip de comportament este foarte des utilizat in cazul promovarii diferitelor servicii oferite de diverse companii, produse sau chiar promovarea persoanelor politice. De fapt publicitatea în asta constă: influenteaza publicul, prin intermediul manipularii si controlului informatiei, sa opteze pentru ideea promovata. Chiar si in randul oamenilor de rand circula ideea conform careia, daca dorim sa supravietuim si sa avem succes, trebuie sa ne prezentam in fata celorlalti intr-o ipostaza favorabila, astfel încat ei sa-si formeze o idee buna despre noi si ideile noastre.
	Scop si obiectivul cursului : Crearea unei identitati pozitive dezirabile care sa permita obtinerea rezultate pozitive in cadrul interactiunii sociale.
	Grup Tinta : - Absolventi studii medii - Absolventi studii superioare - Administratori de firme - Manageri - Manageri Resurse Umane - Manageri de proiect - Persoane interesate

	Competente dobândite : Cunoasterea, înțelegerea și aplicarea regulilor necesare pentru integrarea în societate
	Tematica : 1. Definirea conceptului de management al impresiei 2. Relația dintre conceptele de "management al impresiei" și cel de "reglare emoțională" 3. Componente ale managementului impresiei 4. Tehnici de management al impresiei 5. Perspectiva integratoare asupra emoțiilor, managementului impresiei și satisfacției profesionale 6. Managementul impresiei în cadrul unui interviu 7. Managementul impresiei în cadrul unei organizații 8. Clasificarea Managementului impresiei din organizații 9. Strategii de Management al Impresiei pentru Manageri și Angajați 10. Ce cred, ce spun, ce fac? 11. Prima impresie contează 12. Managementul impresiei și comunicarea non-verbală 13. Managementul impresiilor este o armă cu două tăisuri
	Studii și /sau calificări : Studii medii (Diploma de Bacalaureat sau Adeverinta)
	Tip Curs : Perfectionare
	Durata : Varianta 1 in Clasa : 40 de ore (5 zile) Varianta 2 Blended Learning : 6 săptămâni Varianta 3 E-Learning : 5 săptămâni

 	Desfasurare : Varianta 1 in Clasa : 16 ore Pregatire teoretica : Consta in parcurgerea si rezolvarea de exercitii conform programei de curs 24 ore Pregatire practica : Consta in elaborarea unui Studiu de Caz, sub indrumarea formatorilor, in timpul cursului si care va constitui proba practica (proiectul) pentru examinarea finala Varianta 2 Blended Learning : 5 saptamani in format Elearning + parcurgerea unei pregatiri intensive + examenul conform procedurii ANC Varianta 3 E-Learning : 5 saptamani pe platforma online : saptamanal cursantul va avea posibilitatea de a parcurge in ritm propriu modulul teoretic + test saptamanal online + tema saptamanala La final se va sustine examenul final : testul final online + proiectul realizat pe parcursul celor 5 saptamani Cursantii care promoveaza examenul final vor obtine Diploma de Absolvire din partea ID CONSULTING
	Pret : Varianta 1 in Clasa : 750 lei Costul cursului include : Mapa de curs, Suportul de curs in format electronic si pe hartie, Certificatul de Absolvire si Suplimentul descriptiv, Diploma de Absolvire din partea ID CONSULTING, Materiale informative, Taxa de examinare si Pauzele de cafea . Varianta 2 Blended Learning : 400 lei + 250 lei (taxa examinare) Costul cursului include : Mapa de curs, Suportul de curs in format electronic, Certificatul de Absolvire si Suplimentul descriptiv, Diploma de Absolvire din partea ID CONSULTING, Materiale informative, Taxa de examinare si Pauzele de cafea . Varianta 3 E-Learning : 400 lei Costul cursului include : Suportul de curs in format electronic, Diploma de Absolvire din partea ID CONSULTING si Materiale informative .
	Plata : Contravaloarea cursului va fi achitata integral în Contul IBAN : RO82RZBR0000060016535574 deschis la Raiffeisen Bank SA , Agenția Independenței Iasi , copia ordinului de plată prin care s-a achitat taxa de curs va fi trimisa pe adresa de e-mail : office@idconsulting.ro
	Inscriere : Inscrierea participantilor se poate face : - In limita locurilor disponibile, in ordinea primirii documentelor necesare inscrierii - Cel tarziu cu 7 zile inainte de data anuntata pentru inceperea cursurilor Pentru Varianta 1 in Clasa si Varianta 2 Blended Learning : Inscrierea se va face in limita locurilor disponibile (minim 15

	participanti – maxim 28) prin primirea de catre organizatori a Formularului de inscriere completat Acte Necesare Inscrierii : - Copie dupa actul de identitate (C.I.sau B.I.) - Copie dupa certificatul de nastere - Copie dupa certificatul de casatorie (in cazul schimbarii numelui) - Copie dupa diploma de bacalaureat - Adeverinta medicala (in original cu mentiunea "clinic sanatos" sau "apt inscriere curs ...") Pentru Varianta 3 E-Learning : Acte Necesare Inscrierii : - Copie dupa actul de identitate (C.I.sau B.I.) - Copie dupa certificatul de nastere - Copie dupa certificatul de casatorie (in cazul schimbarii numelui) - Copie dupa diploma de bacalaureat
	Detalii Suplimentare : Varianta 1 si Varianta 2 : - Grupa minima 15 persoane maxim 28 persoane - Examenul de absolvire (si Pregatirea suplimentara) se va sustine la sediul ID CONSULTING (sau intr-o locatie mentionata in prealabil) si va consta intr-o proba teoretica (test grila) si una practica (proiect – Studiu de Caz) - Prin promovarea examenului de absolvire se obține Certificat de Absolvire ANC impreuna cu Suplimentul descriptiv. Pentru orice alte detalii legate de curs va rugam : Urmariti informatiile de pe site-ul ID CONSULTING Contactati-ne pe de e-mail : office@idconsulting.ro sau la telefon : 0736924359, 0748763228