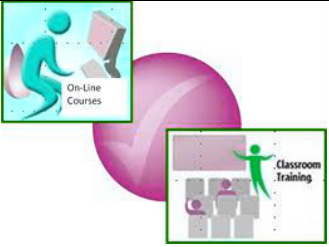


	Curs : Planificarea Strategica
	Descriere ocupatie : Strategia reprezinta cadrul care orienteaza alegerile ce determina natura si directia organizatiei si reprezinta viziunea asupra imaginii viitoare a organizatiei. Multe organizatii infrunta nepregatite schimbarile pe care le poate aduce viitorul. Intr-un mediu economic si competitional aflat in permanenta schimbare, cheia succesului o reprezinta nu atat calitatea planificarii operationale, cat claritatea gandirii strategice a unei organizatii. Este esential pentru o firma sa inteleaga tipul afacerilor pe care le desfasoara si locul pe care vrea sa il ocupe la un anumit moment viitor (planificarea strategica), dar si modul in care poate atinge aceste scopuri, si care reprezinta responsabilitatea planificarii operationale si a luarii de decizii. Planificarea strategica stabileste directia si obiectivele, in timp ce planificarea operationala se refera la luarea de decizii zilnice la nivele mai joase ale organizatiei. Planificarea strategica se orienteaza spre a face lucruri bune (lucrurile care trebuie sau eficacitate), iar planificarea operationala, spre a face lucrurile bine (lucrurile cum trebuie sau eficienta).
	Scopul cursului : Intelegerea si uilizarea conceptului si tehnicilor de planificare strategica la nivelul organizatiilor Obiectivele cursului : ➤ clarificarea terminologiei specifice, folosita in planificarea strategica ➤ motivarea pentru care organizatiile trebuie sa considere planificarea strategica o modalitate de a-si mari performanta ➤ Insusirea metodelor si tehnicilor de planificare strategica ➤ Cunoasterea principalelor roluri in cadrul echipei de planificare strategica ➤ Cunoasterea modalitatilor de institutionalizare a planificarii strategice
	Grup Tinta : ❖ Administratori de firma ❖ Manageri ❖ Persoane interesate

	Competente dobândite : ▪ Sa înțeleagă conceptele de bază din domeniul managementului și planificării strategice ▪ Sa utilizeze aceste concepte în situații reale ▪ Sa articuleze viziunea, misiunea și obiectivele strategice ale unei organizații ▪ Sa utilizeze instrumente specifice analizei și planificării strategice precum analiza SWOT, analiza PEST, analiza cadru logic etc. ▪ Sa dezvolte un plan strategic pragmatic care ar putea fi aplicat într-o organizație publică sau privată
	Tematica : 1. Noțiuni Generale 2. Elementele planificării strategice 3. Implementarea strategiei 4. Etapele elaborării strategiei 5. Strategia la nivelul afacerii
	Studii și /sau calificări : Studii medii (Diploma de Bacalaureat sau Adeverința)
	Tip Curs : Perfecționare
	Durată : Varianta 1 în Clasă : 40 de ore Varianta 2 Blended Learning : 6 săptămâni Varianta 3 E-Learning : 5 săptămâni
	Desfășurare : Varianta 1 în Clasă : 16 ore Pregătire teoretică : Constă în parcurgerea și rezolvarea de exerciții conform programei de curs 24 ore Pregătire practică : Constă în elaborarea unui Studiu de Caz , sub îndrumarea formatorilor, în timpul cursului și care va constitui proba practică (proiectul) pentru examinarea finală Varianta 2 Blended Learning : 5 săptămâni în format Elearning + parcurgerea unei pregătiri intensive + examenul conform procedurii ID CONSULTING (Procedura similară procedurii ANC) Varianta 3 E-Learning :

	5 saptamani pe platforma online : saptamanal cursantul va avea posibilitatea de a parcurge in ritm propriu modulul teoretic + test saptamanal online + tema saptamanala La final se va sustine examenul final : testul final online + proiectul realizat pe parcursul celor 5 saptamani Cursantii care promoveaza examenul final vor obtine Diploma de Absolvire din partea ID CONSULTING
	Pret : Varianta 1 in Clasa : 450 lei Varianta 2 Blended Learning : 200 lei + 50 lei (taxa examinare) Varianta 3 E-Learning : 200 lei
	Plata : Contravaloarea cursului va fi achitata integral in Contul IBAN : RO82RZBR0000060016535574 deschis la Raiffeisen Bank SA , Agentia Independentei Iasi , copia ordinului de plata prin care s-a achitat taxa de curs va fi trimisa pe adresa de e-mail : office@idconsulting.ro
	Inscriere : Inscrierea participantilor se poate face : - In limita locurilor disponibile, in ordinea primirii documentelor necesare inscrierii - Cel tarziu cu 7 zile inainte de data anuntata pentru inceperea cursurilor Pentru Varianta 1 in Clasa si Varianta 2 Blended Learning : Inscrierea se va face in limita locurilor disponibile (minim 15 participanti – maxim 28) prin primirea de catre organizatori a Formularului de inscriere completat Acte Necesare Inscrierii : - Copie dupa actul de identitate (C.I.sau B.I.) - Copie dupa certificatul de nastere - Copie dupa certificatul de casatorie (in cazul schimbarii numelui) - Copie dupa Diploma de Bacalaureat - Adeverinta medicala (in original cu mentiunea "clinic sanatos" sau "apt inscriere curs ...") Pentru Varianta 3 E-Learning : Acte Necesare Inscrierii : - Copie dupa actul de identitate (C.I.sau B.I.) - Copie dupa certificatul de nastere - Copie dupa certificatul de casatorie (in cazul schimbarii numelui) - Copie dupa Diploma de Bacalaureat

**Detalii Suplimentare :****Varianta 1 si Varianta 2 :**

- Grupa minima 15 persoane maxim 28 persoane
- Examenul de absolvire (si Pregatirea suplimentara) se va sustine la sediul ID CONSULTING (sau intr-o locatie mentionata in prealabil) si va consta intr-o proba teoretica (test grila) si una practica (proiect – Studiu de caz)
- Prin promovarea examenului de absolvire se obtine Diploma de Absolvire din partea ID CONSULTING impreuna cu Suplimentul descriptiv