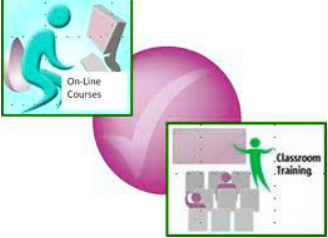


	Curs : Strategia Firmei
	Descriere ocupatie : Multi intreprinzatori au viziuni marete, stiu foarte bine unde vor sa ajunga (si acest lucru ii face sa para foarte siguri pe ei), ba chiar „ pun si mana pe plug, azi nu maine”. La prima vedere am putea spune ca avem in fata oameni de afaceri eficienti, care activeaza pe baza de obiective, viziune clara afacerii. Insa daca analizam in profunzime aceste afaceri, observam ca in interiorul organizatiei mai e ceva: lipsa notiunii de “strategie” sau mai simplu zis: acel CUM? intrebare absolut necesara atunci cand avem raspunsul la UNDE? (viziunea, obiectivele afacerii). Ce se intampla practic? Antreprenorul e plin de idei, isi stabileste cateva obiective marete dar omite un lucru esential: CUM (strategia) va atinge obiectivele care vor crea premisele indeplinirii viziunii. De fapt, exista un raspuns la intrebarea CUM? si raspunsul cel mai intalnit este : “vedem noi/pe parcurs rezolvam/trebuie sa mearga/vom reusi cumva”. Pana la urma daca ideea e buna si e potential, asta inseamna automat ca si calea intr-acolo e asigurata. Oare e valabil? In cele mai multe cazuri din zilele noastre, esecul in afacere a survenit (in ciuda existentei obiectivelor, viziunii) datorita lipsei unei strategii de actiune. Nu e de-ajuns sa stim unde vrem sa ajungem, respectiv sa avem in vizor cateva obiective. Trebuie sa identificam si calea intr-acolo, tacticile potrivite. Ideea nu e sa realizam o strategie perfecta, pentru ca viata si circumstantele se schimba mult prea mult si des pentru a putea face o strategie perfecta. Ceea ce trebuie este sa se marcheze un traseu, sa se stabileasca filozofia de lucru care trebuie sa marcheze traseul si sa se fixeze jaloanele care sa asigure ca fiecare pas e facut in directia corecta. Important: toate acestea se realizeaza inainte de a incepe „escaladarea” propriu-zisa. De ce toata aceasta munca de gandire si planificare? Pentru ca e pacat sa se epuizeze resurse cautand calea, ajustand, incercand metode si tactici, toate bazate pe (de cele mai multe ori) tardivul „pe parcurs”. Desigur ca pana la urma nu strategia in sine ci implementarea strategiei e decisiva pentru succes. Daca ai stabilit UNDE? (viziunea, obiectivele) nu uita sa proiectezi CUM? (strategia, tactica).

	Scop si obiectivul cursului : Intelegerea si elaborarea unei strategii .
	Grup Tinta : • Top-managementului din orice tip de firma • Celor care au o idee si se gandesc sa lanseze un start-up • Studentilor care s-au saturat de teorie si vor ceva practic • Antreprenorilor care simt ca e momentul sa treaca la etapa urmatoare
	Competente dobandite : • Ce este strategia si prin ce se deosebeste de misiune, valori, viziune • Care sunt elementele cheie ale unei strategii corecte • Cum sunt etapele elaborarii strategiei si de ce trebuie ea executata • Cum arata o strategie buna(exemplu)
	Tematica : • Planificarea strategica a activitatii manageriale • Componentele procesului de management strategic • Cadrul general si specific de delegare a competentelor • Coaching pe niveluri de competenta • Repartizarea obiectivelor pe centre de profit • Etapele strategice ale procesului managerial • Relevanta comunicarii in procesul managerial • Adoptarea strategiei de dezvoltare adecvata in raport cu cerintele pietei • Evaluarea strategica / Implementarea standardelor de performanta
	Studii si /sau calificari : Studii medii (Diploma de Bacalaureat sau Adeverinta)
	Tip Curs : Perfectionare

	Durata : Varianta 1 in Clasa : 40 de ore Varianta 2 Blended Learning : 6 saptamani Varianta 3 E-Learning : 5 saptamani
	Desfasurare : Varianta 1 in Clasa : 16 ore Pregatire teoretica : Consta in parcurgerea si rezolvarea de exercitii conform programei de curs 24 ore Pregatire practica : Consta in elaborarea unui Studiu de Caz , sub indrumarea formatorilor, in timpul cursului si care va constitui proba practica (proiectul) pentru examinarea finala Varianta 2 Blended Learning : 5 saptamani in format Elearning + parcurgerea unei pregatiri intensive + examenul conform procedurii ID CONSULTING (Procedura similara procedurii ANC) Varianta 3 E-Learning : 5 saptamani pe platforma online : saptamanal cursantul va avea posibilitatea de a parcurge in ritm propriu modulul teoretic + test saptamanal online + tema saptamanala La final se va sustine examenul final : testul final online + proiectul realizat pe parcursul celor 5 saptamani Cursantii care promoveaza examenul final vor obtine Diploma de Absolvire din partea ID CONSULTING
	Pret : Varianta 1 in Clasa : 450 lei Varianta 2 Blended Learning : 200 lei + 50 lei (taxa examinare) Varianta 3 E-Learning : 200 lei
	Plata : Contravaloarea cursului va fi achitata integral in Contul IBAN : RO82RZBR0000060016535574 deschis la Raiffeisen Bank SA , Agentia Independentei Iasi , copia ordinului de plata prin care s-a achitat taxa de curs va fi trimisa pe adresa de e-mail : office@idconsulting.ro
	Inscriere : Inscrierea participantilor se poate face : - In limita locurilor disponibile, in ordinea primirii documentelor necesare inscrierii - Cel tarziu cu 7 zile inainte de data anuntata pentru inceperea cursurilor Pentru Varianta 1 in Clasa si Varianta 2 Blended Learning : Inscrierea se va face in limita locurilor disponibile (minim 15 participanti – maxim 28) prin primirea de catre organizatori a Formularului de inscriere completat Acte Necesare Inscrierii :

	- Copie dupa actul de identitate (C.I.sau B.I.) - Copie dupa certificatul de nastere - Copie dupa certificatul de casatorie (in cazul schimbarii numelui) - Copie dupa Diploma de Bacalaureat - Adeverinta medicala (in original cu mentiunea "clinic sanatos" sau "apt inscriere curs ...") Pentru Varianta 3 E-Learning : Acte Necesare Inscrierii : - Copie dupa actul de identitate (C.I.sau B.I.) - Copie dupa certificatul de nastere - Copie dupa certificatul de casatorie (in cazul schimbarii numelui) - Copie dupa Diploma de Bacalaureat
	Detalii Suplimentare : Varianta 1 si Varianta 2 : - Grupa minima 15 persoane maxim 28 persoane - Examenul de absolvire (si Pregatirea suplimentara) se va sustine la sediul ID CONSULTING (sau intr-o locatie mentionata in prealabil) si va consta intr-o proba teoretica (test grila) si una practica (proiect – Studiu de caz) - Prin promovarea examenului de absolvire se obtine Diploma de Absolvire din partea ID CONSULTING impreuna cu Suplimentul descriptiv