



Curs : Cultura Organizationala si Manageriala



Descriere ocupatie :

Fiecare societate incurajeaza sau dezaproba anumite comportamente, atitudini, idei, etc., altfel spus fiecare “lume” vine cu bagajul sau cultural, cu propriile valori de care este atasata si pe care doreste sa le apere in continuare.

Fiecare crede ca ceea ce face, gandeste si simte el, tine de normalitate, iar ceea ce se abate de la regulile proprii creeaza o nota discordanta, strica “armonia”, prin urmare trebuie exclus. Se incearca schimbarea acestei mentalitati, mai ales in aceasta perioada in care se vorbeste despre globalizare, despre managerul cosmopolit si despre o continua necesitate de adaptare a oamenilor (la alte culturi, la alte locuri, la alte profesii, etc.).

Aceasta diversitate presupune o buna gestionare a resurselor umane in organizatie precum si o structura flexibila si receptiva, capabila de adaptare rapida la schimbarile din cadrul firmei si din mediul in care aceasta functioneaza .

Intr-o lume in care mediul este in continua schimbare, cultura poate ajuta organizatia sa evolueze sau dimpotriva.

Pentru a aprecia cultura organizationala a unei firme si impactul acesteia, necesita identificarea unui raspuns obiectiv la cateva intrebari :

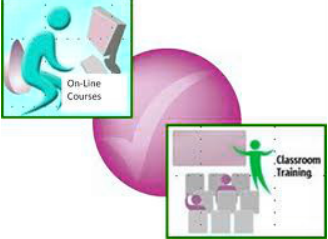
- Cum reactioneaza organizatia la idea de schimbare ?
- Se practica delegarea autoritatii in organizatie sau nu ?
- Angajatii sunt selectati si in functie de compatibilitatea cu cultura organizationala ?
- Li se explica importanta acestui impact inca din momentul in care sunt in postura de candidati ?
- Se incurajeaza initiativa in organizatie ? Dar cooperarea ?
- Se practica un management autoritar sau unul participativ ?
- Parerile “cui” conteaza ?
- Se iau in considerare ideile personalului de executie ?
- Managerii lucreaza “printre oameni” ori in “turnul lor de fildes” ?
- Care sunt caracteristicile managementului cu implicatii pozitive in rezultatele firmei ?

In aceasta lume a schimbarilor rapide si uneori radicale, este imposibil ca o firma sa reziste fara sa se adapteze.

Fie se schimba legislatia, fie tehnologia, fie nevoile consumatorilor ori chiar sistemul de valori, sunt atatea lucruri in miscare si pentru a rezista, orice firma si orice angajat trebuie sa ,, tina pasul ”

Neadaptarea la problemele reale ale organizatiei, copierea unor solutii ce par a fi universal valabile in ochii conducerii doar pentru ca firma concurenta a reusit pe baza acestora, duc la

	neîncredere, la apariția resentimentelor, la rezistență și în final la „decesul organizației”.
	Scopul cursului : Însușirea unor metode de analiză a cerințelor legate de proiectarea și implementarea structurilor organizatorice (firme); a modului în care structura organizatorică, cultura și comportamentul (organizației și angajaților lor) influențează sau sunt influențate de mediul intern și extern al acestora . Obiectivele cursului : 1. Aplicarea cunoștințelor dobândite în activitatea practică din context organizatoric 2. Dezvoltarea capacității de abordare științifică a proceselor manageriale (formarea capacității de organizare, formularea de obiective, etc) 3. Dezvoltarea aptitudinilor de analiză și evaluare a sistemelor manageriale 4. Înțelegerea importanței comportamentului organizatoric 5. Identificarea practicilor manageriale ce privesc comportamentul indivizilor, grupurilor precum și valorile culturale ale acestora în cadrul organizației 6. Dezvoltarea capacității de muncă în echipă 7. Dobândirea abilității de manifestare ca manager flexibil, adaptiv în actualul context organizațional .
	Grup Tinta : ✓ Antreprenori ✓ Administratori de firme ✓ Manageri de diferite niveluri ierarhice Salariați ai compartimentelor de resurse umane, reprezentanți ai sindicatelor
	Competențe dobândite : 1. Cunoașterea unor concepte fundamentale specifice organizării și funcționării organizațiilor 2. Înțelegerea necesității studierii comportamentului organizatoric 3. Înțelegerea rolului și importanței acestuia în cadrul sistemului de management al organizației 4. Identificarea problemelor de natură organizatorică cu care se confruntă managerii și angajații 5. Însușirea cunoștințelor privind comportamentul indivizilor și grupurilor în cadrul organizațiilor.
	Tematica : ▪ Cultura Organizatorică ▪ Modalități de manifestare ▪ Cultura Managerială ▪ Leadership, Cultura Organizatorică și Cultura Managerială ▪ Metodologii de Cercetare a Culturii Organizatorice ▪ Cultura Organizatorică din firmele românești ▪ Modele de schimbare organizatorică ▪ Analiză și schimbarea Culturii Organizatorice în România

	Studii si /sau calificari : Studii superioare (Diploma de Licenta sau Adeverinta)
	Tip Curs : Perfectionare
	Durata : Varianta 1 in Clasa : 40 de ore Varianta 2 Blended Learning : 6 saptamani Varianta 3 E-Learning : 5 saptamani
	Desfasurare : Varianta 1 in Clasa : 16 ore Pregatire teoretica : Consta in parcurgerea si rezolvarea de exercitii conform programei de curs 24 ore Pregatire practica : Consta in elaborarea unui Studiu de Caz , sub indrumarea formatorilor, in timpul cursului si care va constitui proba practica (proiectul) pentru examinarea finala Varianta 2 Blended Learning : 5 saptamani in format Elearning + parcurgerea unei pregatiri intensive + examenul conform procedurii ID CONSULTING (Procedura similara procedurii ANC) Varianta 3 E-Learning : 5 saptamani pe platforma online : saptamanal cursantul va avea posibilitatea de a parcurge in ritm propriu modulul teoretic + test saptamanal online + tema saptamanala La final se va sustine examenul final : testul final online + proiectul realizat pe parcursul celor 5 saptamani Cursantii care promoveaza examenul final vor obtine Diploma de Absolvire din partea ID CONSULTING
	Pret : Varianta 1 in Clasa : 450 lei Varianta 2 Blended Learning : 200 lei + 50 lei (taxa examinare) Varianta 3 E-Learning : 200 lei

	Plata : Contravaloarea cursului va fi achitata integral in Contul IBAN : RO82RZBR0000060016535574 deschis la Raiffeisen Bank SA , Agentia Independentei Iasi , copia ordinului de plata prin care s-a achitat taxa de curs va fi trimisa pe adresa de e-mail : office@idconsulting.ro
	Inscriere : Inscrierea participantilor se poate face : - In limita locurilor disponibile, in ordinea primirii documentelor necesare inscrierii - Cel tarziu cu 7 zile inainte de data anuntata pentru inceperea cursurilor Pentru Varianta 1 in Clasa si Varianta 2 Blended Learning : Inscrierea se va face in limita locurilor disponibile (minim 15 participanti – maxim 28) prin primirea de catre organizatori a Formularului de inscriere completat Acte Necesare Inscrierii : - Copie dupa actul de identitate (C.I.sau B.I.) - Copie dupa certificatul de nastere - Copie dupa certificatul de casatorie (in cazul schimbarii numelui) - Copie dupa Diploma de Licenta - Adeverinta medicala (in original cu mentiunea "clinic sanatos" sau "apt inscriere curs ...") Pentru Varianta 3 E-Learning : Acte Necesare Inscrierii : - Copie dupa actul de identitate (C.I.sau B.I.) - Copie dupa certificatul de nastere - Copie dupa certificatul de casatorie (in cazul schimbarii numelui) - Copie dupa Diploma de Licenta
	Detalii Suplimentare : Varianta 1 si Varianta 2 : - Grupa minima 15 persoane maxim 28 persoane - Examenul de absolvire (si Pregatirea suplimentara) se va sustine la sediul ID CONSULTING (sau intr-o locatie mentionata in prealabil) si va consta intr-o proba teoretica (test grila) si una practica (proiect – Studiu de caz) - Prin promovarea examenului de absolvire se obtine Diploma de Absolvire din partea ID CONSULTING impreuna cu Suplimentul descriptiv