

	Curs : Managementul Strategic al Fermei
	Descriere ocupatie : Managementul strategic se poate spune ca reprezinta o forma de conducere axata pe anticiparea schimbarilor si modificarilor ce trebuie operate in cadrul unei entitati economice, determinate de mediul extern dar si de resursele si capacitatile sale. Strategia reprezinta un produs al managementului strategic, care precizeaza cum va fi condusa firma, ce actiuni vor fi desfasurate pentru a asigura firmei indeplinirea misiunii asumate . In raport cu particularitatile mediului extern, strategia si politica de dezvoltare a exploatarei agricole poate fi definita ca un ansamblu de procese decizionale prin care se stabileste misiunea, obiectivele economice pe termen lung, modalitatile de realizare a acestora si resursele pe care le implica. Aplicarea managementului strategic genereaza urmatoarele avantaje: - Creșterea capacității managerilor de a sesiza și utiliza în mod profitabil evoluții care se produc în mediul extern - Anticiparea și diminuarea efectelor uzurii morale a utilajelor produselor, tehnologiilor și cunostintelor - Realizarea unui cadru unitar de acțiune la toate nivelurile de conducere - Asigurarea viabilității unităților economice, dezvoltarea lor, prin faptul că ele sunt pregătite prin metodele și direcțiile alese la ceea ce se va întâmpla în următorii ani - Stimularea procesului inovativ în toate domeniile inclusiv în domeniul economic, dar mai ales în cel managerial - Favorizarea procesului de cercetare științifică și de colaborare cu institute de cercetări, unități de învățământ, organisme locale - Asigurarea într-o măsură mai mare a motivării adecvate a personalului, prin rezultatele mai bune obținute de unitate cât și prin faptul că în proiectarea viitorului s-a ținut cont de interesele și motivațiile acestuia.
	Scop si obiectivul cursului : Înțelegerea mediului intern și extern al unei ferme și alegerea celei mai potrivite strategii.

	Grup Tinta : ➤ Manageri ➤ Administratori de firme ➤ Consultanti ➤ Persoane interesate
	Competente dobandite : ➤ Familiarizarea cu conceptul de management strategic ➤ Sporirea abilitatilor de evaluare a strategiei manageriale a unei ferme in raport cu mediul intern si extern ➤ Sporirea abilitatilor de identificare a oportunitatilor si amenintarilor externe organizatiei si a punctelor tari si slabe interne organizatiei ➤ Formularea misiunii organizatiei ➤ Stabilirea obiectivelor pe termen lung si scurt ➤ Dobandirea abilitatilor practice de utilizare a instrumentelor de analiza ➤ Sporirea abilitatilor de selectare a strategiilor alternative
	Tematica : 1. Conceptul de management strategic 2. Avantajele managementului strategic 3. Obiectivele managementului strategic 4. Etapele managementului strategic 5. Tipologia strategiilor 6. Descrierea mediului exploatare agricole 7. Analiza potentialului exploatare agricole
	Studii si /sau calificari : Studii Superioare (Diploma de Licenta sau Adeverinta)
	Tip Curs : Perfectionare
	Durata : Varianta 1 in Clasa : 40 de ore (5 zile) Varianta 2 Blended Learning : 6 saptamani Varianta 3 E-Learning : 5 saptamani

 	Desfasurare : Varianta 1 in Clasa : 16 ore Pregatire teoretica : Consta in parcurgerea si rezolvarea de exercitii conform programei de curs 24 ore Pregatire practica : Consta in elaborarea unei Strategii de Dezvoltare, sub indrumarea formatorilor, in timpul cursului si care va constitui proba practica (proiectul) pentru examinarea finala Varianta 2 Blended Learning : 5 saptamani in format Elearning + parcurgerea unei pregatiri intensive + examenul conform procedurii ANC Varianta 3 E-Learning : 5 saptamani pe platforma online : saptamanal cursantul va avea posibilitatea de a parcurge in ritm propriu modulul teoretic + test saptamanal online + tema saptamanala La final se va sustine examenul final : testul final online + proiectul realizat pe parcursul celor 5 saptamani Cursantii care promoveaza examenul final vor obtine Diploma de Absolvire din partea ID CONSULTING
	Pret : Varianta 1 in Clasa : 750 lei Costul cursului include : Mapa de curs, Suportul de curs in format electronic si pe hartie, Certificatul de Absolvire si Suplimentul descriptiv, Diploma de Absolvire din partea ID CONSULTING, Materiale informative, Taxa de examinare si Pauzele de cafea . Varianta 2 Blended Learning : 400 lei + 250 lei (taxa examinare) Costul cursului include : Mapa de curs, Suportul de curs in format electronic, Certificatul de Absolvire si Suplimentul descriptiv, Diploma de Absolvire din partea ID CONSULTING, Materiale informative, Taxa de examinare si Pauzele de cafea . Varianta 3 E-Learning : 400 lei Costul cursului include : Suportul de curs in format electronic, Diploma de Absolvire din partea ID CONSULTING si Materiale informative .
	Plata : Contravaloarea cursului va fi achitata integral în Contul IBAN : RO82RZBR0000060016535574 deschis la Raiffeisen Bank SA , Agenția Independenței Iasi , copia ordinului de plată prin care s-a achitat taxa de curs va fi trimisa pe adresa de e-mail : office@idconsulting.ro
	Inscriere : Inscrierea participantilor se poate face : - In limita locurilor disponibile, in ordinea primirii documentelor necesare inscrierii - Cel tarziu cu 7 zile inainte de data anuntata pentru inceperea cursurilor Pentru Varianta 1 in Clasa si Varianta 2 Blended Learning : Inscrierea se va face in limita locurilor disponibile (minim 15

	participanti – maxim 28) prin primirea de catre organizatori a Formularului de inscriere completat Acte Necesare Inscrierii : - Copie dupa actul de identitate (C.I.sau B.I.) - Copie dupa certificatul de nastere - Copie dupa certificatul de casatorie (in cazul schimbarii numelui) - Copie dupa diploma de licenta - Adeverinta medicala (in original cu mentiunea "clinic sanatos" sau "apt inscriere curs ...") Pentru Varianta 3 E-Learning : Acte Necesare Inscrierii : - Copie dupa actul de identitate (C.I.sau B.I.) - Copie dupa certificatul de nastere - Copie dupa certificatul de casatorie (in cazul schimbarii numelui) - Copie dupa diploma de licenta
	Detalii Suplimentare : Varianta 1 si Varianta 2 : - Grupa minima 15 persoane maxim 28 persoane - Examenul de absolvire (si Pregatirea suplimentara) se va sustine la sediul ID CONSULTING (sau intr-o locatie mentionata in prealabil) si va consta intr-o proba teoretica (test grila) si una practica (proiect – Strategie de Dezvoltare) - Prin promovarea examenului de absolvire se obține Certificat de Absolvire ANC impreuna cu Suplimentul descriptiv. Pentru orice alte detalii legate de curs va rugam : Urmariti informatiile de pe site-ul ID CONSULTING Contactati-ne pe de e-mail : office@idconsulting.ro sau la telefon : 0736924359, 0748763228