

	Curs : Promovarea Personală. Constructia Reputatiei
	Descriere ocupatie : Imaginea pe care o cream despre noi insine si pe care o promovam este la fel de importanta ca valorile personale care stau la baza ei. Este nevoie de atitudine, vizibilitate, de a iesi in evidenta, a fi distinct, pentru a crea un brand, pentru a ne crea propriul brand (Brandul personal). Brandingul personal, sau „personal branding“ in original, este de fapt felul in care suntem perceputi de cei din jur, este imaginea ce apare in mintile oamenilor atunci cand aud numele nostru. Ea se formeaza in primul rand ca rezultat al actiunilor noastre si a felului nostru de a fi. Ca orice imagine, este mai usor de creat decat de „indreptat“ Pentru o schimbare cu adevarat importanta si majora, una la nivel de societate, este nevoie de vizibilitate . Valoarea personala reprezinta valoarea intrinseca si extrinseca a unei persoane, a unei organizatii sau a unei entitati mai mari. Ea este data de toate caracteristicile ce definesc un individ sau o entitate. Poate fi vorba aici de valori morale, spirituale, traditionale, culturale. Sunt valori bine inradacinate si recunoscute la nivel general. Prin valoare, se stabileste pozitia omului in societate. Impartasind sau neimpartasind anumite valori, ne stabilim apartenenta la un anumit grup social. Confruntand valorile noastre cu valorile altora ne alegem partenerii de afaceri, de discutie sau de viata.
	Scopul cursului : Descoperirea si intelegerea propriului de brand personal ca avantaj competitiv si factorul diferentiator pe plan profesional si personal, aflat la intersectia dintre pasiune, talent si valorile personale . Obiectivele cursului : • Invatarea prin metode de educatie non-formala a pasilor care trebuie parcursi pentru a dezvolta un brand personal de succes • Descoperirea brandului personal • Crearea brandului personal • Construirea audientei in concordanta cu viziunea si obiectivele • Comunicarea cu audienta pentru realizarea imaginii • Mentinerea imaginii create

	Grup Tinta : ✓ Antreprenori ✓ Tineri ✓ Persoane interesate
	Competente dobandite : Sa descopere care sunt propriile obiectivele pe termen mediu si lung Sa descopere trasaturile fundamentale pe care propriul brand trebuie sa le comunice publicului tinta Sa utilizeze mijloacele aflate la dispozitie pentru crearea imaginii Sa se prezinte adecvat in diferite situatii cotidiene Sa isi construiasca o audienta Sa comunice adecvat cu audienta Sa comunice consistent si consecvent o imagine care ii reprezinta cu adevarat Sa-si consolideze imaginea in mod autentic si original
	Tematica : 1. Brandurile și clienții 2. „ Made in... ” 3. Crearea unui brand 4. „ Slabiciunile unui brand ” 5. Brandingul necomercial 6. Comunicarea verbală și nonverbală 7. Studiu de caz branding personal
	Studii si /sau calificari : Studii Medii (Diploma de Bacalaureat sau Adeverinta)
	Tip Curs : Perfectionare
	Durata : Varianta 1 in Clasa : 40 de ore Varianta 2 Blended Learning : 6 saptamani Varianta 3 E-Learning : 5 saptamani

 	Desfasurare : Varianta 1 in Clasa : 16 ore Pregatire teoretica : Consta in parcurgerea si rezolvarea de exercitii conform programei de curs 24 ore Pregatire practica : Consta in elaborarea unui Studiu de Caz , sub indrumarea formatorilor, in timpul cursului si care va constitui proba practica (proiectul) pentru examinarea finala Varianta 2 Blended Learning : 5 saptamani in format Elearning + parcurgerea unei pregatiri intensive + examenul conform procedurii ID CONSULTING (Procedura similara procedurii ANC) Varianta 3 E-Learning : 5 saptamani pe platforma online : saptamanal cursantul va avea posibilitatea de a parcurge in ritm propriu modulul teoretic + test saptamanal online + tema saptamanala La final se va sustine examenul final : testul final online + proiectul realizat pe parcursul celor 5 saptamani Cursantii care promoveaza examenul final vor obtine Diploma de Absolvire din partea ID CONSULTING
	Pret : Varianta 1 in Clasa : 450 lei Varianta 2 Blended Learning : 200 lei + 50 lei (taxa examinare) Varianta 3 E-Learning : 200 lei
	Plata : Contravaloarea cursului va fi achitata integral in Contul IBAN : RO82RZBR0000060016535574 deschis la Raiffeisen Bank SA , Agentia Independentei Iasi , copia ordinului de plata prin care s-a achitat taxa de curs va fi trimisa pe adresa de e-mail : office@idconsulting.ro
	Inscriere : Inscrierea participantilor se poate face : - In limita locurilor disponibile, in ordinea primirii documentelor necesare inscrierii - Cel tarziu cu 7 zile inainte de data anuntata pentru inceperea cursurilor Pentru Varianta 1 in Clasa si Varianta 2 Blended Learning : Inscrierea se va face in limita locurilor disponibile (minim 15 participanti – maxim 28) prin primirea de catre organizatori a Formularului de inscriere completat Acte Necesare Inscrierii : - Copie dupa actul de identitate (C.I.sau B.I.) - Copie dupa certificatul de nastere - Copie dupa certificatul de casatorie (in cazul schimbarii numelui) - Copie dupa Diploma de Bacalaureat - Adeverinta medicala (in original cu mentiunea "clinic sanatos" sau "apt inscriere curs ...")

	Pentru Varianta 3 E-Learning : Acte Necesare Inscrierii : - Copie dupa actul de identitate (C.I.sau B.I.) - Copie dupa certificatul de nastere - Copie dupa certificatul de casatorie (in cazul schimbarii numelui) - Copie dupa Diploma de Bacalaureat
	Detalii Suplimentare : Varianta 1 si Varianta 2 : - Grupa minima 15 persoane maxim 28 persoane - Examenul de absolvire (si Pregatirea suplimentara) se va sustine la sediul ID CONSULTING (sau intr-o locatie mentionata in prealabil) si va consta intr-o proba teoretica (test grila) si una practica (proiect – Studiu de caz) - Prin promovarea examenului de absolvire se obtine Diploma de Absolvire din partea ID CONSULTING impreuna cu Suplimentul descriptiv