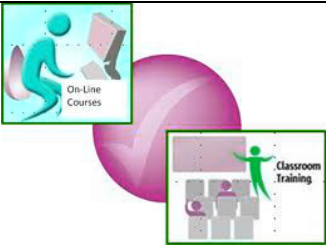


	Curs : Tehnici de promovare in Afaceri
	Descriere ocupatie : Promovarea afacerii este una dintre cele mai importante si mai dificile probleme de marketing pentru orice antreprenor. Fara promovare nu exista clienti, fara clienti nu exista venit iar fara venit nu exista afacere. Fie ca este vorba de afaceri online sau clasice, toate au nevoie de strategii de promovare pentru ca mesajul lor sa ajunga la nisa de piata careia i se adreseaza. Fara o promovare puternica si adresata nisei potrivite nu veti sti niciodata care este adevaratul potential al afacerii dumneavoastra. Se spune ca reclama este sufletul comertului, nimic mai adevarat . Indiferent de zona economica in care se desfasoara afacerea, daca oamenii n-au habar de existenta ei pe piata, este ca si moarta. Totusi, ideea unei promovari ca la carte, cu PR-isti pusi la patru ace si cu campanii de advertising care sa concureze la Cannes nu e mereu usor de pus de realizat, cu atat mai mult daca afacerea este in faza de start-up sau daca pur si simplu exista alte prioritati sau planuri cu banii de promovare. Pe o piata competitiva este de asteptat ca antreprenorul sa fie cel care trage clientii de maneca pentru a le spune ce mai e nou prin ogradă sa si nu invers.
	Scopul cursului : Imbunatatirea si dezvoltarea capacitatilor de actiune eficienta in prezentarea si promovarea afacerilor in conditiile specifice de pe piata . Obiectivul cursului : ➤ Trecerea in revista a celor mai avansate elemente de practica moderna in domeniul promovarii ➤ Cunoasterea sistemelor profesioniste moderne de Promovare ➤ Dezvoltarea abilitatilor de promovare ➤ Dezvoltarea abilitatilor de concepere si sustinere a unei prezentari profesioniste ➤ Experimentarea luarii de decizii in conditii de stres si adaptare la cerintele clientilor
	Grup Tinta : ✓ Persoane care au cunostinte la nivel de incepator sau usor spre mediu in domeniu ✓ Antreprenori ✓ Persoane care lucreaza in cadrul compartimentelor de marketing

	Competente dobândite : ✓ Elaborarea unei strategii de promovare ✓ Planificarea activitatilor de promovare ✓ Organizarea campaniilor de promovare ✓ Pregătirea intalnirilor de lucru ✓ Realizarea materialelor de promovare ✓ Organizarea evenimentelor de promovare ✓ Evaluarea eficientei activitatilor de promovare
	Tematica : 1. Notiunea de promovare 2. Arealul promovarii 3. Obiectivele promovarii 4. Tehnici de promovare 5. Promovarea IMM-urilor 6. Strategii de promovare 7. Campanii de promovare 8. Evaluarea promovarii
	Studii si /sau calificari : Studii Superioare (Diploma de Licenta sau Adeverinta)
	Tip Curs : Perfectionare
	Durata : Varianta 1 in Clasa : 40 de ore (5 zile) Varianta 2 Blended Learning : 6 saptamani Varianta 3 E-Learning : 5 saptamani
	Desfasurare : Varianta 1 in Clasa : 16 ore Pregatire teoretica : Consta in parcurgerea si rezolvarea de exercitii conform programei de curs 24 ore Pregatire practica : Consta in elaborarea unei Proiect campanie de Promovare, sub indrumarea formatorilor, in timpul cursului si care va constitui proba practica (proiectul) pentru examinarea finala Varianta 2 Blended Learning : 5 saptamani in format Elearning + parcurgerea unei pregatiri intensive + examenul conform procedurii ANC Varianta 3 E-Learning : 5 saptamani pe platforma online : saptamanal cursantul va avea

	posibilitatea de a parcurge in ritm propriu modulul teoretic + test saptamanal online + tema saptamanala La final se va sustine examenul final : testul final online + proiectul realizat pe parcursul celor 5 saptamani Cursantii care promoveaza examenul final vor obtine Diploma de Absolvire din partea ID CONSULTING
	Pret : Varianta 1 in Clasa : 750 lei Costul cursului include : Mapa de curs, Suportul de curs in format electronic si pe hartie, Certificatul de Absolvire si Suplimentul descriptiv, Diploma de Absolvire din partea ID CONSULTING, Materiale informative, Taxa de examinare si Pauzele de cafea . Varianta 2 Blended Learning : 400 lei + 250 lei (taxa examinare) Costul cursului include : Mapa de curs, Suportul de curs in format electronic, Certificatul de Absolvire si Suplimentul descriptiv, Diploma de Absolvire din partea ID CONSULTING, Materiale informative, Taxa de examinare si Pauzele de cafea . Varianta 3 E-Learning : 400 lei Costul cursului include : Suportul de curs in format electronic, Diploma de Absolvire din partea ID CONSULTING si Materiale informative .
	Plata : Contravaloarea cursului va fi achitata integral în Contul IBAN : RO82RZBR0000060016535574 deschis la Raiffeisen Bank SA , Agenția Independenței Iasi , copia ordinului de plată prin care s-a achitat taxa de curs va fi trimisa pe adresa de e-mail : office@idconsulting.ro
	Inscriere : Inscrierea participantilor se poate face : - In limita locurilor disponibile, in ordinea primirii documentelor necesare inscrierii - Cel tarziu cu 7 zile inainte de data anuntata pentru inceperea cursurilor Pentru Varianta 1 in Clasa si Varianta 2 Blended Learning : Inscrierea se va face in limita locurilor disponibile (minim 15 participanti – maxim 28) prin primirea de catre organizatori a Formularului de inscriere completat Acte Necesare Inscrierii : - Copie dupa actul de identitate (C.I.sau B.I.) - Copie dupa certificatul de nastere - Copie dupa certificatul de casatorie (in cazul schimbarii numelui) - Copie dupa diploma de licenta - Adeverinta medicala (in original cu mentiunea "clinic sanatos" sau "apt inscriere curs ...") Pentru Varianta 3 E-Learning : Acte Necesare Inscrierii :

	- Copie dupa actul de identitate (C.I.sau B.I.) - Copie dupa certificatul de nastere - Copie dupa certificatul de casatorie (in cazul schimbarii numelui) - Copie dupa diploma de licenta
	Detalii Suplimentare : Varianta 1 si Varianta 2 : - Grupa minima 15 persoane maxim 28 persoane - Examenul de absolvire (si Pregatirea suplimentara) se va sustine la sediul ID CONSULTING (sau intr-o locatie mentionata in prealabil) si va consta intr-o proba teoretica (test grila) si una practica (proiect – Proiect Campanie de Promovare) - Prin promovarea examenului de absolvire se obține Certificat de Absolvire ANC impreuna cu Suplimentul descriptiv. Pentru orice alte detalii legate de curs va rugam : Urmariti informatiile de pe site-ul ID CONSULTING Contactati-ne pe de e-mail : office@idconsulting.ro sau la telefon : 0736924359, 0748763228