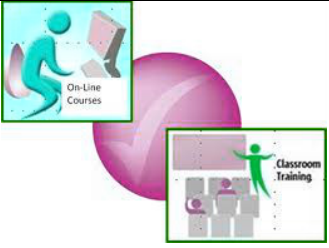


	Curs : Comunicarea Externa. Comunicarea cu Mass-Media
	Descriere ocupatie : „Nu e o stare cand un caine musca un om. E, in schimb, o stare atunci cand un om musca un caine!” <i>David Randall, jurnalist britanic</i> Cursul de comunicare faciliteaza intelegerea conceptului de imagine si a importantei sale pentru organizatie, cunoasterea activitatilor principale de PR, a elementelor de baza pentru realizarea unei strategii de relatii publice ; notiuni despre specialistul in relatii publice si gestionarea crizelor.
	Scopul cursului : Facilitarea intelegerii conceptului de imagine si a importantei sale pentru organizatie Obiectivele cursului : • Cunoasterea activitatilor principale de PR • Cunoasterea elementelor de baza necesare pentru realizarea unei strategii de relatii publice • Insusirea notiunilor de baza despre specialistul in relatii publice si gestionarea crizelor.
	Grup Tinta : ➤ Persoane cu atributii in coordonarea departamentelor de comunicare din cadrul institutiilor publice si companiilor private, nationale si multinationale, precum si persoane care doresc sa inceapa o cariera in domeniul PR-ului si comunicarii publice. ➤ Manageri care doresc sa deprinda instrumente de comunicare, in vederea dezvoltarii eficiente a afacerii ➤ Asistenti manageri care indeplinesc si functii de comunicare publica, ➤ Functionari publici din cadrul departamentelor de comunicare ale ministerelor, primariilor, consiliilor judetene, manageri de resurse umane preocupati de comunicarea organizationala interna ➤ Manageri de proiecte care doresc sa-si dezvolte abilitatile de comunicare in relatia cu echipa pe care o coordoneaza ➤ Tineri absolventi care doresc sa inceapa o cariera de PR pe piata de munca in plina crestere.
	Competente dobandite : • Cum sa comunice cu mass-media intr-un cadru organizat si/sau oficial • Cum sa comunice cu mass-media in situatii spontane • Sa cunoasca si sa foloseasca instrumentele si modalitatile de comunicare cu mass-media • Sa-si insuseasca tehnicile de reactie in intervievarea ostila

	• Sa cunoasca metodele de investigare mass media • Sa-si insuseasca principiile deontologice in relatia cu mass media (Ce sa faca si ce sa nu faca in relatia cu jurnalistul) • Sa puna in valoare a punctelor forte ale institutiei sau individului • Sa stie sa relationeze cu mass-media in situatii de criza sau in campanii de presa • Sa cunoasca trasaturile si tendintele de evolutie specifice mass media din Romania
	Tematica : ✓ Ce este comunicarea externa ✓ Tipuri de comunicare externa ✓ Contributia comunicarii externe la succesul activitatii institutiei ✓ Cu cine comunicam? ✓ Relatia cu presa ✓ Principii si reguli in comunicarea cu presa ✓ Cum comunicam in activitatea de comunicare externa ✓ Comunicarea prin telefon sau discutiile directe? ✓ Idei pentru o intalnire de success ✓ Discursurile publice in comunicarea externa ✓ Conferinta de presa ✓ Comunicatul de presa ✓ Reuniunile si tururile de presa ✓ Interviu ✓ Comunicarea externa si zvonurile ✓ Imaginea publica a organizatiei
	Studii si /sau calificari : Studii Medii (Diploma de Bacalaureat sau Adeverinta)
	Tip Curs : Perfectionare
	Durata : Varianta 1 in Clasa : 40 de ore (5 zile) Varianta 2 Blended Learning : 6 saptamani Varianta 3 E-Learning : 5 saptamani

	Desfasurare : Varianta 1 in Clasa : 16 ore Pregatire teoretica : Consta in parcurgerea si rezolvarea de exercitii conform programei de curs 24 ore Pregatire practica : Consta in elaborarea unei Prezentari, sub indrumarea formatorilor, in timpul cursului si care va constitui proba practica (proiectul) pentru examinarea finala Varianta 2 Blended Learning : 5 saptamani in format Elearning + parcurgerea unei pregatiri intensive + examenul conform procedurii ANC Varianta 3 E-Learning : 5 saptamani pe platforma online : saptamanal cursantul va avea posibilitatea de a parcurge in ritm propriu modulul teoretic + test saptamanal online + tema saptamanala La final se va sustine examenul final : testul final online + proiectul realizat pe parcursul celor 5 saptamani Cursantii care promoveaza examenul final vor obtine Diploma de Absolvire din partea ID CONSULTING
	Pret : Varianta 1 in Clasa : 750 lei Costul cursului include : Mapa de curs, Suportul de curs in format electronic si pe hartie, Certificatul de Absolvire si Suplimentul descriptiv, Diploma de Absolvire din partea ID CONSULTING, Materiale informative, Taxa de examinare si Pauzele de cafea . Varianta 2 Blended Learning : 400 lei + 250 lei (taxa examinare) Costul cursului include : Mapa de curs, Suportul de curs in format electronic, Certificatul de Absolvire si Suplimentul descriptiv, Diploma de Absolvire din partea ID CONSULTING, Materiale informative, Taxa de examinare si Pauzele de cafea . Varianta 3 E-Learning : 400 lei Costul cursului include : Suportul de curs in format electronic, Diploma de Absolvire din partea ID CONSULTING si Materiale informative .
	Plata : Contravaloarea cursului va fi achitata integral în Contul IBAN : RO82RZBR0000060016535574 deschis la Raiffeisen Bank SA , Agenția Independenței Iasi , copia ordinului de plată prin care s-a achitat taxa de curs va fi trimisa pe adresa de e-mail : office@idconsulting.ro
	Inscriere : Inscrierea participantilor se poate face : - In limita locurilor disponibile, in ordinea primirii documentelor necesare inscrierii - Cel tarziu cu 7 zile inainte de data anuntata pentru inceperea cursurilor Pentru Varianta 1 in Clasa si Varianta 2 Blended Learning : Inscrierea se va face in limita locurilor disponibile (minim 15

	participanti – maxim 28) prin primirea de catre organizatori a Formularului de inscriere completat Acte Necesare Inscrierii : - Copie dupa actul de identitate (C.I.sau B.I.) - Copie dupa certificatul de nastere - Copie dupa certificatul de casatorie (in cazul schimbarii numelui) - Copie dupa diploma de bacalaureat - Adeverinta medicala (in original cu mentiunea "clinic sanatos" sau "apt inscriere curs ...") Pentru Varianta 3 E-Learning : Acte Necesare Inscrierii : - Copie dupa actul de identitate (C.I.sau B.I.) - Copie dupa certificatul de nastere - Copie dupa certificatul de casatorie (in cazul schimbarii numelui) - Copie dupa diploma de bacalaureat
	Detalii Suplimentare : Varianta 1 si Varianta 2 : - Grupa minima 15 persoane maxim 28 persoane - Examenul de absolvire (si Pregatirea suplimentara) se va sustine la sediul ID CONSULTING (sau intr-o locatie mentionata in prealabil) si va consta intr-o proba teoretica (test grila) si una practica (proiect – Presentari) - Prin promovarea examenului de absolvire se obține Certificat de Absolvire ANC impreuna cu Suplimentul descriptiv. Pentru orice alte detalii legate de curs va rugam : Urmariti informatiile de pe site-ul ID CONSULTING Contactati-ne pe de e-mail : office@idconsulting.ro sau la telefon : 0736924359, 0748763228