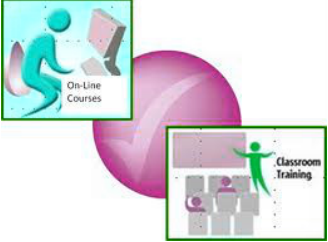


	Curs : Comunicarea Personalizata
	Descriere ocupatie : „Niciodata n-a fost foarte intelept sa te adresezi tuturor ca sa atingi pe cineva anume si singurul mod de a progresa este sa te adresezi anumitor consumatori, folosind mesaje personalizate” Andy Owen Adresarea directa, personalizata, devine veriga care lipsea in lantul comunicarii dintre o companie si utilizatorii sai. Avantajele comunicarii personalizate sunt direct proportionale cu relevanta ei pentru cei carora ne adresam. Timpul din secolul 21 pare tot mai scurt, desi orele nu si-au schimbat numarul de minute sau secunde. Atentia nu se castiga usor, dar informatiile relevante si creativitatea, insotite de o adresare directa pot face treaba foarte buna impreuna. Odata ce comunicati foarte mult intr-un fel anume cu oamenii, cu siguranta remarcati si efectele acestei personalizari despre care vorbesc. Mai exact, oamenii incep sa adopte benevol limbajul propus de voi atunci cand vi se adreseaza, iar acest lucru nu poate fi decat imbucurator. Este un semn ca le face placere sa comunicati astfel cu ei.
	Scop si obiectivul cursului : Insusirea cunostintelor necesare pentru personalizarea comunicarii in functie de beneficiarii cu care se interactioneaza in vederea atingerii obiectivelor institutiei.
	Grup Tinta : Persoane care isi doresc sa comunice eficient cu persoanele din jurul sau precum si functionari publici cu atributii de lucru cu publicul, ONG-uri, etc
	Competente dobandite : ➤ Dezvoltarea abilitatilor de comunicare si relationare ➤ Interpretarea corecta a limbajului verbal si nonverbal al partenerilor de comunicare ➤ Imbunatatirea relatiilor personale si sociale ➤ mai buna cunoastere de sine si autocontrol ➤ buna cunoastere a tehnicilor intrebarilor ➤ Abilitati de conducere a unei discutii ➤ Abilitati de management al impresiei

	Tematica : ➤ Definirea grupurilor vulnerabile ➤ Inteligența intelectuală vs. inteligența emoțională ➤ Cunoașterea de sine și autocontrolul ➤ Ascultarea – ingredientul cheie al comunicării personalizate ➤ Tehnica întrebărilor Modelul TGROW – de conducere a unei discuții în scopul de a obține un rezultat în procesul de comunicare personalizată ➤ Tehnici de facilitare de grup în comunicarea personalizată cu grupurile vulnerabile ➤ Managementul impresiei ➤ Comunicarea orientată către beneficiar
	Studii și /sau calificări : Studii Medii (Diploma de bacalaureat sau Adeverință)
	Tip Curs : Perfecționare
	Durata : Varianta 1 în Clasă : 40 de ore (5 zile) Varianta 2 Blended Learning : 6 săptămâni Varianta 3 E-Learning : 5 săptămâni
	Desfasurare : Varianta 1 în Clasă : 16 ore Pregătire teoretică : Constă în parcurgerea și rezolvarea de exerciții conform programei de curs 24 ore Pregătire practică : Constă în elaborarea unei Prezentări, sub îndrumarea formatorilor, în timpul cursului și care va constitui proba practică (proiectul) pentru examinarea finală Varianta 2 Blended Learning : 5 săptămâni în format Elearning + parcurgerea unei pregătiri intensive + examenul conform procedurii ANC Varianta 3 E-Learning : 5 săptămâni pe platforma online : săptămânal cursantul va avea posibilitatea de a parcurge în ritm propriu modulul teoretic + test săptămânal online + temă săptămânală La final se va susține examenul final : testul final online + proiectul realizat pe parcursul celor 5 săptămâni Cursanții care promovează examenul final vor obține Diploma de

	Absolvire din partea ID CONSULTING
	Pret : Varianta 1 in Clasa : 750 lei Costul cursului include : Mapa de curs, Suportul de curs in format electronic si pe hartie, Certificatul de Absolvire si Suplimentul descriptiv, Diploma de Absolvire din partea ID CONSULTING, Materiale informative, Taxa de examinare si Pauzele de cafea . Varianta 2 Blended Learning : 400 lei + 250 lei (taxa examinare) Costul cursului include : Mapa de curs, Suportul de curs in format electronic, Certificatul de Absolvire si Suplimentul descriptiv, Diploma de Absolvire din partea ID CONSULTING, Materiale informative, Taxa de examinare si Pauzele de cafea . Varianta 3 E-Learning : 400 lei Costul cursului include : Suportul de curs in format electronic, Diploma de Absolvire din partea ID CONSULTING si Materiale informative .
	Plata : Contravaloarea cursului va fi achitată integral în Contul IBAN : RO82RZBR0000060016535574 deschis la Raiffeisen Bank SA , Agenția Independenței Iasi , copia ordinului de plată prin care s-a achitat taxa de curs va fi trimisa pe adresa de e-mail : office@idconsulting.ro
	Inscriere : Inscrierea participantilor se poate face : - In limita locurilor disponibile, in ordinea primirii documentelor necesare inscrierii - Cel tarziu cu 7 zile inainte de data anuntata pentru inceperea cursurilor Pentru Varianta 1 in Clasa si Varianta 2 Blended Learning : Inscrierea se va face in limita locurilor disponibile (minim 15 participanti – maxim 28) prin primirea de catre organizatori a Formularului de inscriere completat Acte Necesare Inscrierii : - Copie dupa actul de identitate (C.I.sau B.I.) - Copie dupa certificatul de nastere - Copie dupa certificatul de casatorie (in cazul schimbarii numelui) - Copie dupa diploma de bacalaureat - Adeverinta medicala (in original cu mentiunea "clinic sanatos" sau "apt inscriere curs ...") Pentru Varianta 3 E-Learning : Acte Necesare Inscrierii : - Copie dupa actul de identitate (C.I.sau B.I.) - Copie dupa certificatul de nastere - Copie dupa certificatul de casatorie (in cazul schimbarii numelui) - Copie dupa diploma de bacalaureat



Detalii Suplimentare :

Varianta 1 si Varianta 2 :

- Grupa minima 15 persoane maxim 28 persoane
- Examenul de absolvire (si Pregatirea suplimentara) se va sustine la sediul ID CONSULTING (sau intr-o locatie mentionata in prealabil) si va consta intr-o proba teoretica (test grila) si una practica (proiect – Presentari)
- Prin promovarea examenului de absolvire se obține Certificat de Absolvire ANC impreuna cu Suplimentul descriptiv.

Pentru orice alte detalii legate de curs va rugam :

Urmariti informatiile de pe site-ul ID CONSULTING

Contactati-ne pe de e-mail : office@idconsulting.ro sau la telefon : 0736924359, 0748763228