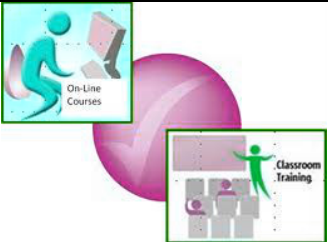


	Curs : Agromarketingul
	Descriere ocupatie : Nevoia de a intelege, prezice si satisface cererea de produse agroalimentare a consumatorului este atat de importanta incat eforturile de satisfacere a ei au dat nastere unei activitati speciale numite agromarketing sau marketing agroalimentar. Agromarketingul ca specializare sau ramura a marketingului trebuie vazut ca o componenta integranta a agribusinessului, incluzand toate activitatile care contribuie la coordonarea productiei, distributiei si promovarii produselor agroalimentare in concordanta cu cererea consumatorilor. Cu cat economiile agroalimentare se dezvoltă, si numarul fermelor comerciale si volumul schimburilor de produse se mărește, se creează o nevoie concomitentă tot mai crescândă de servicii de marketing, cum ar fi stocarea, depozitarea, conditionarea, ambalarea si transportul produselor, oferirea de informatii de marketing etc. Aceste servicii de marketing sunt prestate de intermediari specializati in astfel de activitati. In aceste conditii, contactele directe intre producatori si consumatorii finali sunt tot mai reduse, marfurile si informatiile fiind schimbate prin sisteme de marketing tot mai complexe.
	Scop si obiectivul cursului : Dobandirea abilitatilor si competentelor legate de aplicarea marketingului in domeniul agroalimentar ce vizeaza programarea si realizarea productiei agricole.
	Grup Tinta : ➤ Manageri ➤ Administratori ➤ Persoane interesate ➤ Consultanti
	Competente dobandite : ✓ Sa explice conceptul de marketing agroalimentar ✓ Sa identifice particularitățile cererii si ofertei de produse agroalimentare ✓ Sa identifice factorii de influenta ai comportamentului de cumparare si de consum alimentar; ✓ Sa identifice tendintele in consumul alimentar la nivelul tarilor dezvoltate si celor din Uniunea Europeana ✓ Sa identifice elementele de specificitate ale produselor agroalimentare la nivelul UE

	✓ Sa utilizeze tehnicile adecvate de fixare a preturilor produselor agroalimentare, ✓ Sa adopte cele mai bune decizii privind politica de distributie si de promovare
	Tematica : ➤ Agromarketingul ➤ Cererea de produse agroalimentare ➤ Consumul familial si cumpararea de produse agroalimentare ➤ Comportamentul consumatorului si Segmentarea pietei alimentare ➤ Protectia consumatorilor ➤ Produsul agroalimentar, conditionarea si ambalarea ➤ Calitatea si Standardizarea produselor agroalimentare ➤ Stabilirea pretului ➤ Negocierea ➤ Studiul de piata ➤ Diferentierea produselor-Marca ➤ Comunicarea de Marketing ➤ Organizarea functiei de Marketing a intreprinderii agroalimentare ➤ Strategia si Planul de Marketing in intreprinderea agroalimentara
	Studii si /sau calificari : Studii Superioare (Diploma de Licenta sau Adeverinta)
	Tip Curs: Perfectionare
	Durata : Varianta 1 in Clasa : 40 de ore (5 zile) Varianta 2 Blended Learning : 6 saptamani Varianta 3 E-Learning : 5 saptamani
	Desfasurare : Varianta 1 in Clasa : 16 ore Pregatire teoretica : Consta in parcurgerea si rezolvarea de exercitii conform programei de curs 24 ore Pregatire practica : Consta in elaborarea unui Studiu de Caz, sub indrumarea formatorilor, in timpul cursului si care va constitui proba practica (proiectul) pentru examinarea finala

	Varianta 2 Blended Learning : 5 saptamani in format Elearning + parcurgerea unei pregatiri intensive + examenul conform procedurii ANC Varianta 3 E-Learning : 5 saptamani pe platforma online : saptamanal cursantul va avea posibilitatea de a parcurge in ritm propriu modulul teoretic + test saptamanal online + tema saptamanala La final se va sustine examenul final : testul final online + proiectul realizat pe parcursul celor 5 saptamani Cursantii care promoveaza examenul final vor obtine Diploma de Absolvire din partea ID CONSULTING
	Pret : Varianta 1 in Clasa : 750 lei Costul cursului include : Mapa de curs, Suportul de curs in format electronic si pe hartie, Certificatul de Absolvire si Suplimentul descriptiv, Diploma de Absolvire din partea ID CONSULTING, Materiale informative, Taxa de examinare si Pauzele de cafea . Varianta 2 Blended Learning : 400 lei + 250 lei (taxa examinare) Costul cursului include : Mapa de curs, Suportul de curs in format electronic, Certificatul de Absolvire si Suplimentul descriptiv, Diploma de Absolvire din partea ID CONSULTING, Materiale informative, Taxa de examinare si Pauzele de cafea . Varianta 3 E-Learning : 400 lei Costul cursului include : Suportul de curs in format electronic, Diploma de Absolvire din partea ID CONSULTING si Materiale informative .
	Plata : Contravaloarea cursului va fi achitata integral in Contul IBAN : RO82RZBR0000060016535574 deschis la Raiffeisen Bank SA , Agentia Independentei Iasi , copia ordinului de plata prin care s-a achitat taxa de curs va fi trimisa pe adresa de e-mail : office@idconsulting.ro
	Inscriere : Inscrierea participantilor se poate face : - In limita locurilor disponibile, in ordinea primirii documentelor necesare inscrierii - Cel tarziu cu 7 zile inainte de data anuntata pentru inceperea cursurilor Pentru Varianta 1 in Clasa si Varianta 2 Blended Learning : Inscrierea se va face in limita locurilor disponibile (minim 15 participanti – maxim 28) prin primirea de catre organizatori a Formularului de inscriere completat Acte Necesare Inscrierii : - Copie dupa actul de identitate (C.I.sau B.I.) - Copie dupa certificatul de nastere - Copie dupa certificatul de casatorie (in cazul schimbarii numelui)

	- Copie după diploma de licență - Adeverința medicală (în original cu mențiunea "clinic sanatos" sau "apt înscriere curs ...") Pentru Varianta 3 E-Learning : Acte Necesare Înscrierii : - Copie după actul de identitate (C.I.sau B.I.) - Copie după certificatul de naștere - Copie după certificatul de căsătorie (în cazul schimbării numelui) - Copie după diploma de licență
	Detalii Suplimentare : Varianta 1 și Varianta 2 : - Grupă minimă 15 persoane maxim 28 persoane - Examenul de absolvire (și Pregătirea suplimentară) se va susține la sediul ID CONSULTING (sau într-o locație menționată în prealabil) și va consta într-o probă teoretică (test grilă) și una practică (proiect – Studiu de Caz) - Prin promovarea examenului de absolvire se obține Certificat de Absolvire ANC împreună cu Suplimentul descriptiv. Pentru orice alte detalii legate de curs vă rugăm : Urmăriți informațiile de pe site-ul ID CONSULTING Contactați-ne pe de e-mail : office@idconsulting.ro sau la telefon : 0736924359, 0748763228