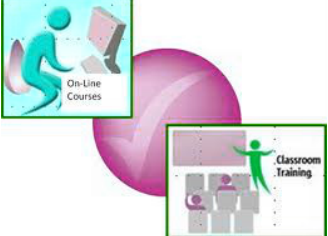


	Curs : Marketingul direct
	Descriere ocupatie : Marketingul direct este o forma de promovare care atinge audienta fara sa foloseasca canalele traditionale utilizate de catre publicitate (televiziunea, presa scrisa sau radio). Companiile comunica direct catre consumatori folosind tehnici precum fluturasi, distributie de cataloage, brosure si scrisori promotionale. Marketingul direct este folosit in special de intreprinderile mici si mijlocii, care au un buget de promovare redus si care nu au un brand puternic, usor de recunoscut. O campanie de marketing direct bine realizata aduce castiguri importante dat fiind ca mesajul transmis nu este complicat sau ascuns in spatele unor tehnici complexe de branding.
	Scop si obiectivul cursului : Familiarizarea participantilor cu principalele concepte, metode si instrumente specifice integrarii si utilizarii marketingului direct in cadrul activitatii de marketing a organizatiei.
	Grup Tinta : ➤ Persoane care lucreaza in marketing sau vanzari ➤ Responsabili cu mercantilizarea produselor sau serviciilor unei firme. ➤ Persoane care doresc sa isi dezvolte cunostintele privind marketingul pe timp de criza si nu numai ➤ Administratori ➤ Manageri ➤ Consultanti
	Competente dobandite : • vor cunoaste avantajele marketingului direct • vor sti cum sa foloseasca in mod eficient avantajele marketingului direct • vor cunoaste modul de concepere al unui mesaj de vanzare • vor sti care sunt canalele folosite in marketingul direct, cand si cum sa le foloseasca • vor reusi sa planifice o campanie de marketing direct pornind de la conceperea produsului si pana la raportarea campaniei • vor cunoaste expresiile, cuvintele care trebuie si care nu trebuie folosite in conceperea mesajului de vanzare • vor sti cum sa analizeze nevoile clientilor si cum sa scoata produsul in evidenta pentru acoperirea acestor nevoi

	Tematica : 1. Conceptul de Marketing direct 2. Dezvoltarea Marketingului direct 3. Elementele fundamentale ale Marketingului direct 4. Organizarea campaniei de Marketing direct 5. Marketingul direct intre organizatii
	Studii si /sau calificari : Studii medii (Diploma de Bacalaureat sau Adeverinta)
	Tip Curs ; Perfectionare
	Durata : Varianta 1 in Clasa : 40 de ore (5 zile) Varianta 2 Blended Learning : 6 saptamani Varianta 3 E-Learning : 5 saptamani
	Desfasurare : Varianta 1 in Clasa : 16 ore Pregatire teoretica : Consta in parcurgerea si rezolvarea de exercitii conform programei de curs 24 ore Pregatire practica : Consta in elaborarea unui Studiu de Caz, sub indrumarea formatorilor, in timpul cursului si care va constitui proba practica (proiectul) pentru examinarea finala Varianta 2 Blended Learning : 5 saptamani in format Elearning + parcurgerea unei pregatiri intensive + examenul conform procedurii ANC Varianta 3 E-Learning : 5 saptamani pe platforma online : saptamanal cursantul va avea posibilitatea de a parcurge in ritm propriu modulul teoretic + test saptamanal online + tema saptamanala La final se va sustine examenul final : testul final online + proiectul realizat pe parcursul celor 5 saptamani Cursantii care promoveaza examenul final vor obtine Diploma de Absolvire din partea ID CONSULTING

	Pret : Varianta 1 in Clasa : 750 lei Costul cursului include : Mapa de curs, Suportul de curs in format electronic si pe hartie, Certificatul de Absolvire si Suplimentul descriptiv, Diploma de Absolvire din partea ID CONSULTING, Materiale informative, Taxa de examinare si Pauzele de cafea . Varianta 2 Blended Learning : 400 lei + 250 lei (taxa examinare) Costul cursului include : Mapa de curs, Suportul de curs in format electronic, Certificatul de Absolvire si Suplimentul descriptiv, Diploma de Absolvire din partea ID CONSULTING, Materiale informative, Taxa de examinare si Pauzele de cafea . Varianta 3 E-Learning : 400 lei Costul cursului include : Suportul de curs in format electronic, Diploma de Absolvire din partea ID CONSULTING si Materiale informative
	Plata : Contravaloarea cursului va fi achitata integral în Contul IBAN : RO82RZBR0000060016535574 deschis la Raiffeisen Bank SA , Agenția Independenței Iasi , copia ordinului de plată prin care s-a achitat taxa de curs va fi trimisa pe adresa de e-mail : office@idconsulting.ro
	Inscriere : Inscrierea participantilor se poate face : - In limita locurilor disponibile, in ordinea primirii documentelor necesare inscrierii - Cel tarziu cu 7 zile inainte de data anuntata pentru inceperea cursurilor Pentru Varianta 1 in Clasa si Varianta 2 Blended Learning : Inscrierea se va face in limita locurilor disponibile (minim 15 participanti – maxim 28) prin primirea de catre organizatori a Formularului de inscriere completat Acte Necesare Inscrierii : - Copie dupa actul de identitate (C.I.sau B.I.) - Copie dupa certificatul de nastere - Copie dupa certificatul de casatorie (in cazul schimbarii numelui) - Copie dupa diploma de bacalaureat - Adeverinta medicala (in original cu mentiunea "clinic sanatos" sau "apt inscriere curs ...") Pentru Varianta 3 E-Learning : Acte Necesare Inscrierii : - Copie dupa actul de identitate (C.I.sau B.I.) - Copie dupa certificatul de nastere - Copie dupa certificatul de casatorie (in cazul schimbarii numelui) - Copie dupa diploma de bacalaureat



Detalii Suplimentare :

Varianta 1 si Varianta 2 :

- Grupa minima 15 persoane maxim 28 persoane
- Examenul de absolvire (si Pregatirea suplimentara) se va sustine la sediul ID CONSULTING (sau intr-o locatie mentionata in prealabil) si va consta intr-o proba teoretica (test grila) si una practica (proiect – Studiu de Caz)
- Prin promovarea examenului de absolvire se obține Certificat de Absolvire ANC impreuna cu Suplimentul descriptiv.

Pentru orice alte detalii legate de curs va rugam :

Urmariti informatiile de pe site-ul ID CONSULTING

Contactati-ne pe de e-mail : office@idconsulting.ro sau la telefon : 0736924359, 0748763228