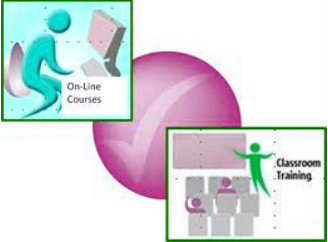


|                                                                                     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
|-------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|    | <p><b>Curs : Marketingul IMM-urilor</b></p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
|    | <p><b>Descriere ocupatie :</b><br/> Marketingul este motorul care porneste fluxul de numerar al oricarei companii .<br/> Multi antreprenori si manageri de afaceri mici se lupta sa atraga mai multi clienti pentru afacerile lor si vor sa invete cum sa castige aceasta lupta.<br/> Practica prezenta la nivelul multor firme din Romania presupune asimilarea marketingului cu publicitatea sau simpla organizare a unui departament numit “Marketing”.<br/> In realitate, activitatea intregului departament ar trebui sa fie concentrata asupra unui singur punct: contributia la cresterea vanzarilor. Marketingul ar trebui sa fie punctul de la care porneste orice afacere, deoarece structura de baza a marketingului se axeaza pe cunoastere (a valorilor reprezentative pentru companie si a mediului in care activeaza). A avea o identitate, a sti care sunt oportunitatile si posibilitatile si a cunoaste potentialii clienti reprezinta pasii primordialii in demararea oricarei afaceri de succes.</p> |
|  | <p><b>Scop si obiectivul cursului :</b><br/> Insusirea cunostintelor necesare realizarii unei strategii coerente de promovare cat si a tacticilor concrete de realizare pentru obtinerea rezultatelor preconizate pentru afaceri.</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
|  | <p><b>Grup Tinta :</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Antreprenori</li> <li>✓ Manageri de afaceri mici</li> <li>✓ Potentiali antreprenori</li> <li>✓ Persoane interesate</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
|  | <p><b>Competente dobandite :</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• sa faca o <b>analiza</b> a situatiei curente pe care afacerea lor o are</li> <li>• Sa isi stabileasca <b>corect obiectivele</b> campaniilor de marketing</li> <li>• Sa planifice <b>un mix de marketing eficient</b></li> <li>• Sa elaboreze <b>strategia de marketing</b></li> <li>• Sa <b>evalueze rezultatele campaniilor</b> si sa <b>optimizeze</b> in consecinta</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |

|                                                                                     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
|-------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|    | <p><b>Tematica :</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Definirea intreprinderilor mici si mijlocii</li> <li>➤ Acquisul comunitar in domeniul IMM-urilor</li> <li>➤ Analiza pozitionarii si rolului IMM-urilor in economia romaneasca versus UE</li> <li>➤ Intreprinzatorii si intreprinderile mici si mijlocii</li> <li>➤ Activitatea de Marketing</li> <li>➤ Strategia de piata a intreprinderilor mici si mijlocii</li> <li>➤ Strategii de marketing in cazul intreprinderilor mici si mijlocii</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
|    | <p><b>Studii si /sau calificari :</b><br/>Studii Superioare ( Diploma de Licenta sau Adeverinta )</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
|   | <p><b>Tip Curs :</b><br/>Perfectionare</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
|  | <p><b>Durata :</b><br/> <b>Varianta 1 in Clasa :</b> 40 de ore ( 5 zile )<br/> <b>Varianta 2 Blended Learning :</b> 6 saptamani<br/> <b>Varianta 3 E-Learning :</b> 5 saptamani</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
|  | <p><b>Desfasurare :</b><br/> <b>Varianta 1 in Clasa :</b><br/> <b>16 ore Pregatire teoretica :</b> Consta in parcurgerea si rezolvarea de exercitii conform programei de curs<br/> <b>24 ore Pregatire practica :</b> Consta in elaborarea unui Studiu de Caz, sub indrumarea formatorilor, in timpul cursului si care va constitui proba practica ( proiectul ) pentru examinarea finala<br/> <b>Varianta 2 Blended Learning :</b><br/> 5 saptamani in format Elearning + parcurgerea unei pregatiri intensive + examenul conform procedurii ANC<br/> <b>Varianta 3 E-Learning :</b><br/> 5 saptamani pe platforma online : saptamanal cursantul va avea posibilitatea de a parcurge in ritm propriu modulul teoretic + test saptamanal online + tema saptamanala<br/> La final se va sustine examenul final : testul final online + proiectul realizat pe parcursul celor 5 saptamani<br/> Cursantii care promoveaza examenul final vor obtine Diploma de Absolvire din partea ID CONSULTING</p> |

|                                                                                     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
|-------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|    | <p><b>Pret :</b><br/> <b>Varianta 1 in Clasa :</b> 750 lei<br/> <b>Costul cursului include :</b> Mapa de curs, Suportul de curs in format electronic si pe hartie, Certificatul de Absolvire si Suplimentul descriptiv, Diploma de Absolvire din partea ID CONSULTING, Materiale informative, Taxa de examinare si Pauzele de cafea .<br/> <b>Varianta 2 Blended Learning :</b> 400 lei + 250 lei (taxa examinare)<br/> <b>Costul cursului include :</b> Mapa de curs, Suportul de curs in format electronic, Certificatul de Absolvire si Suplimentul descriptiv, Diploma de Absolvire din partea ID CONSULTING, Materiale informative, Taxa de examinare si Pauzele de cafea .<br/> <b>Varianta 3 E-Learning :</b> 400 lei<br/> <b>Costul cursului include :</b> Suportul de curs in format electronic, Diploma de Absolvire din partea ID CONSULTING si Materiale informative .</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
|   | <p><b>Plata :</b><br/>         Contravaloarea cursului va fi achitata integral în Contul IBAN : RO82RZBR0000060016535574 deschis la Raiffeisen Bank SA , Agenția Independenței Iasi , copia ordinului de plată prin care s-a achitat taxa de curs va fi trimisa pe adresa de e-mail : office@idconsulting.ro</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
|  | <p><b>Inscriere :</b><br/> <b>Inscrierea participantilor se poate face :</b><br/>         - In limita locurilor disponibile, in ordinea primirii documentelor necesare inscrierii<br/>         - Cel tarziu cu 7 zile inainte de data anuntata pentru inceperea cursurilor<br/> <b>Pentru Varianta 1 in Clasa si Varianta 2 Blended Learning :</b><br/>         Inscrierea se va face in limita locurilor disponibile ( minim 15 participanti – maxim 28 ) prin primirea de catre organizatori a Formularului de inscriere completat<br/> <b>Acte Necesare Inscrierii :</b><br/>         - Copie dupa actul de identitate (C.I.sau B.I.)<br/>         - Copie dupa certificatul de nastere<br/>         - Copie dupa certificatul de casatorie ( in cazul schimbarii numelui)<br/>         - Copie dupa diploma de licenta<br/>         - Adeverinta medicala ( in original cu mentiunea "clinic sanatos" sau "apt inscriere curs ..." )<br/> <b>Pentru Varianta 3 E-Learning :</b><br/> <b>Acte Necesare Inscrierii :</b><br/>         - Copie dupa actul de identitate (C.I.sau B.I.)<br/>         - Copie dupa certificatul de nastere<br/>         - Copie dupa certificatul de casatorie ( in cazul schimbarii numelui)<br/>         - Copie dupa diploma de licenta</p> |

**Detalii Suplimentare :****Varianta 1 si Varianta 2 :**

- Grupa minima 15 persoane maxim 28 persoane
- Examenul de absolvire (si Pregatirea suplimentara ) se va sustine la sediul ID CONSULTING ( sau intr-o locatie mentionata in prealabil ) si va consta intr-o proba teoretica (test grila) si una practica ( proiect – Studiu de Caz)
- Prin promovarea examenului de absolvire se obține Certificat de Absolvire ANC impreuna cu Suplimentul descriptiv.

Pentru orice alte detalii legate de curs va rugam :

Urmariti informatiile de pe site-ul ID CONSULTING

Contactati-ne pe de e-mail : [office@idconsulting.ro](mailto:office@idconsulting.ro) sau la telefon : 0736924359, 0748763228