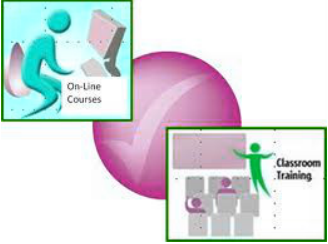


	Curs : Planul de Marketing
	Descriere ocupatie : Orice plan de afaceri contine si o planificare de marketing detaliata din care trebuie sa reiasa ca va cunoasteti foarte bine piata in care urmeaza sa va lansati si ca aveti o strategie clara pentru produsul/serviciul dumneavoastra. Un plan de marketing bine realizat iti pune ordine in idei si actiuni, te ajuta sa afli lucruri despre consumatorii si concurentii tai, mentine o evidenta asupra activitatilor de marketing si cheltuielile acestora si te ajuta sa ai o influenta strategica asupra vanzarilor, pentru a obtine rezultate pe termen mediu si lung. Intr-o lume extrem de competitiva, pentru a reusi trebuie sa va diferentiati si sa aratati acest lucru cu consecventa. Planul de marketing este un document prin care sunt directionate activitatile de marketing si resursele unei întreprinderi, în vederea stabilirii si realizarii obiectivelor de marketing, în concordanta cu misiunea ei. Reprezinta materializarea procesului planificarii de marketing si, în acelasi timp, constituie cea mai importanta componenta a planului de afaceri, alaturi de planurile de cercetare-dezvoltare, aprovizionare, productie, personal si financiar, elaborate ulterior, pe baza obiectivelor si a strategiilor lui, de catre compartimetele corespunzatoare. În functie de intervalul de timp la care se refera planificarea, planul de marketing poate fi strategic sau tactic.
	Scop si obiectivul cursului : Insusirea metodologiei de realizare a unui Plan de Marketing pentru ca firmele sa se diferentieze de restul companiilor din domeniu si sa ofere potentialilor consumatori un motiv pentru care sa cumpere produsele si serviciile pe care le ofera.
	Grup Tinta : ✓ Administratori ✓ Manageri ✓ Consultanti ✓ Salariati din cadrul compartimentului de Marketing ✓ Persoane interesate
	Competente dobandite : ➤ Sa realizeze analiza activitatilor unei firme ➤ Sa identifice oportunitatile si dezavantajele, punctele tari si slabe unei afaceri ➤ Sa defineasca obiectivele de marketing si strategiile de atingere a acestora ➤ Sa realizeze un program al actiunilor care trebuie

	intreprinse ➤ Sa stabileasca metode de evaluare si control al activitatilor
	Tematica : ➤ Structura unui plan de marketing ➤ Beneficiile pe care le are un plan de marketing ➤ Fazele realizarii planului de marketing. ➤ Implementarea unui plan de marketing
	Studii si /sau calificari : Studii medii (Diploma de Bacalaureat sau Adeverinta)
	Tip Curs : Perfectionare
	Durata : Varianta 1 in Clasa : 40 de ore (5 zile) Varianta 2 Blended Learning : 6 saptamani Varianta 3 E-Learning : 5 saptamani
	Desfasurare : Varianta 1 in Clasa : 16 ore Pregatire teoretica : Consta in parcurgerea si rezolvarea de exercitii conform programei de curs 24 ore Pregatire practica : Consta in elaborarea unui Studiu de Caz, sub indrumarea formatorilor, in timpul cursului si care va constitui proba practica (proiectul) pentru examinarea finala Varianta 2 Blended Learning : 5 saptamani in format Elearning + parcurgerea unei pregatiri intensive + examenul conform procedurii ANC Varianta 3 E-Learning : 5 saptamani pe platforma online : saptamanal cursantul va avea posibilitatea de a parcurge in ritm propriu modulul teoretic + test saptamanal online + tema saptamanala La final se va sustine examenul final : testul final online + proiectul realizat pe parcursul celor 5 saptamani Cursantii care promoveaza examenul final vor obtine Diploma de Absolvire din partea ID CONSULTING

	Pret : Varianta 1 in Clasa : 750 lei Costul cursului include : Mapa de curs, Suportul de curs in format electronic si pe hartie, Certificatul de Absolvire si Suplimentul descriptiv, Diploma de Absolvire din partea ID CONSULTING, Materiale informative, Taxa de examinare si Pauzele de cafea . Varianta 2 Blended Learning : 400 lei + 250 lei (taxa examinare) Costul cursului include : Mapa de curs, Suportul de curs in format electronic, Certificatul de Absolvire si Suplimentul descriptiv, Diploma de Absolvire din partea ID CONSULTING, Materiale informative, Taxa de examinare si Pauzele de cafea . Varianta 3 E-Learning : 400 lei Costul cursului include : Suportul de curs in format electronic, Diploma de Absolvire din partea ID CONSULTING si Materiale informative
	Plata : Contravaloarea cursului va fi achitată integral în Contul IBAN : RO82RZBR0000060016535574 deschis la Raiffeisen Bank SA , Agenția Independenței Iasi , copia ordinului de plată prin care s-a achitat taxa de curs va fi trimisa pe adresa de e-mail : office@idconsulting.ro
	Inscriere : Inscrierea participantilor se poate face : - In limita locurilor disponibile, in ordinea primirii documentelor necesare inscrierii - Cel tarziu cu 7 zile inainte de data anuntata pentru inceperea cursurilor Pentru Varianta 1 in Clasa si Varianta 2 Blended Learning : Inscrierea se va face in limita locurilor disponibile (minim 15 participanti – maxim 28) prin primirea de catre organizatori a Formularului de inscriere completat Acte Necesare Inscrierii : - Copie dupa actul de identitate (C.I.sau B.I.) - Copie dupa certificatul de nastere - Copie dupa certificatul de casatorie (in cazul schimbarii numelui) - Copie dupa diploma de bacalaureat - Adeverinta medicala (in original cu mentiunea "clinic sanatos" sau "apt inscriere curs ...") Pentru Varianta 3 E-Learning : Acte Necesare Inscrierii : - Copie dupa actul de identitate (C.I.sau B.I.) - Copie dupa certificatul de nastere - Copie dupa certificatul de casatorie (in cazul schimbarii numelui) - Copie dupa diploma de bacalaureat



Detalii Suplimentare :

Varianta 1 si Varianta 2 :

- Grupa minima 15 persoane maxim 28 persoane
- Examenul de absolvire (si Pregatirea suplimentara) se va sustine la sediul ID CONSULTING (sau intr-o locatie mentionata in prealabil) si va consta intr-o proba teoretica (test grila) si una practica (proiect – Studiu de Caz)
- Prin promovarea examenului de absolvire se obține Certificat de Absolvire ANC impreuna cu Suplimentul descriptiv.

Pentru orice alte detalii legate de curs va rugam :

Urmariti informatiile de pe site-ul ID CONSULTING

Contactati-ne pe de e-mail : office@idconsulting.ro sau la telefon : 0736924359, 0748763228